



RINGKASAN

SELI PEBRIYANTI. Uji Organoleptik Mutu Hedonik pada Produk Wafer *Flat* di PT Javaindo Maju Sejahtera. *Hedonic Quality Organoleptic Test on Wafer Flat Product at PT Javaindo Maju Sejahtera*. Dibimbing oleh RIANTI DYAH HAPSARI.

PT Javaindo Maju Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pangan. Perusahaan tersebut menghasilkan makanan ringan seperti wafer. Produk yang diproduksi di industri ini adalah wafer *flat*, wafer *stick*, dan wafer *pillow* dengan ukuran dan varian atau rasa yang beragam. Pada saat ini industri pangan berlomba-lomba bersaing dan mengembangkan produknya. Pentingnya mutu menjadi salah satu faktor agar produk dapat bersaing di pasar. Mutu yang baik dan sesuai dengan keinginan konsumen memerlukan adanya perbaikan yang terus menerus.

Uji mutu hedonik merupakan uji penerimaan secara spesifik dalam analisis organoleptik yang digunakan untuk mengetahui besarnya perbedaan kualitas di antara beberapa produk sejenis dengan memberikan penilaian atau skor terhadap sifat tertentu dari suatu produk. Tujuan dilakukan uji mutu hedonik ini adalah untuk mendapatkan respon mengenai mutu yang lebih spesifik terhadap formulasi produk baru. Selain itu, untuk mengetahui perlu tidaknya perbaikan terhadap suatu produk.

Uji mutu hedonik yang telah dilakukan meliputi penilaian atribut aroma vanila, warna *cream*, rasa vanila, dan tekstur renyah. Uji ini menggunakan panelis terlatih dan semi terlatih berjumlah 18 panelis. Analisis data mutu hedonik menggunakan analisis sidik ragam dan uji lanjut menggunakan *Duncan Multiple Range Test* (DMRT). Ketiga sampel wafer *flat* vanila diberikan kode sampel 147, 683, dan 952. Pada parameter aroma atau lebih spesifik aroma vanila kode sampel 147 tidak berbeda nyata dengan kode sampel 975. Namun aroma vanila sampel 683 berbeda dengan kedua sampel lainnya. Hal ini dikarenakan dari ketiga sampel tersebut menggunakan *flavour* yang berbeda. Pada parameter tekstur renyah wafer *flat* vanila kode sampel 147 tidak berbeda nyata atau sama dengan 683. Namun tekstur renyah sampel 952 berbeda dari kedua sampel lainnya. Hal ini dikarenakan pada ketiga sampel tersebut menggunakan formulasi yang berbeda. Pada parameter rasa vanila dan warna *cream*, tidak ada perbedaan yang signifikan diantara ketiga sampel.

Kata kunci: aroma, rasa, tekstur, uji mutu hedonik, wafer