



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Radio adalah salah satu media komunikasi massa yang digunakan saat ini. Radio dapat memberikan informasi secara serentak kepada masyarakat yang luas. Menurut Morissan (2013:11) radio adalah alat komunikasi massa yang mempunyai sifat dapat didengar bila siaran dan dapat didengar kembali saat diputar kembali, daya rangsang rendah, relatif murah dan daya jangkau pendengar yang besar.

Radio sudah lama menjadi media yang digunakan untuk menyampaikan pesan secara luas dan serentak. Media yang hanya menghasilkan *output audio* ini masih menjadi salah satu pilihan sejumlah khalayak masyarakat untuk mendapatkan informasi atau mencari hiburan. Walaupun masyarakat sudah banyak menggunakan teknologi internet tetapi radio tetap bertahan dan eksis di khalayak masyarakat. Hingga saat ini radio tetap memberikan informasi yang *update* dan hiburan kepada masyarakat. Data yang diperoleh dari Nielsen Radio Audience Measurement menunjukkan bahwa selama pandemi ini pendengar radio konvensional meningkat tajam sebanyak 4 juta pendengar dari semula 13 juta menjadi 17 juta orang. Radio swasta juga masih relevan untuk dijadikan media iklan berbiaya terjangkau bagi industri kreatif, atau bahkan konten-konten edukasi terkait protokol Covid-19 juga disampaikan melalui radio swasta (Kemenparekraf, 2021).

OZ Radio Bandung termasuk radio siaran swasta yang beroperasi di Indonesia. Menurut Priatna (2016: 14) radio siaran swasta dimiliki perorangan dan bersifat komersial, sehingga selalu berusaha mendapatkan keuntungan dari setiap acara yang diastarkannya. Hal tersebut sama halnya dengan OZ Radio Bandung yang merupakan radio yang dimiliki perorangan. OZ Radio Bandung menjadi salah satu radio swasta yang ada di Bandung dengan frekuensi 103.1 Fm. OZ Radio memiliki sapaan pendengar yaitu *Ozzers*. Khalayak pendengar OZ Radio Bandung adalah anak-anak muda dengan *tagline Your Friendly Station*. OZ Radio memiliki karakteristik pesan yang disampaikan mengikuti khalayaknya yaitu anak-anak muda, seperti informasi seputar *entertainment* baik dari nasional atau internasional dan berita-berita yang bersifat ringan.

OZ Radio Bandung memiliki program yang bernama Terbang Pagi dimana program yang dikemas secara informatif dan menghibur. Program acara Terbang Pagi sendiri adalah program yang dirancang untuk masyarakat yang hendak melakukan aktivitasnya di pagi hari. Program radio yang siaran pada *prime time* pagi menjadi pembuka hari yang bisa memengaruhi suasana hati pendengar maka perlu perancangan dan persiapan yang baik untuk siaran programnya. Program Terbang Pagi merupakan program *prime time* dan menjadi salah satu program unggulan di OZ Radio Bandung maka perlu perancangan dan persiapan yang baik untuk siaran programnya.

Program acara Terbang Pagi memiliki berbagai *segment* menarik untuk menghibur dan memberikan informasi kepada khalayak pendengar di pagi hari. *Segment* itu didukung dengan pembawaan penyiar yang siap memberikan suasana pagi hari yang menghibur. Tim yang mempersiapkan produksi program acara Terbang Pagi di OZ Radio Bandung memerlukan kreatifitas dan wawasan yang *up-to-date* sehingga memberikan suatu siaran audio yang menarik masyarakat khususnya masyarakat yang memulai aktifitas pada pagi hari. Maka dari itu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk menulis tugas akhir dengan judul “Produksi Program Terbang Pagi Di OZ Radio Bandung 103.1 Fm”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang terdapat dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana deskripsi dari program acara Terbang Pagi di OZ Radio Bandung 103.1 FM?
- 2) Bagaimana proses produksi dari program acara Terbang Pagi di OZ Radio Bandung 103.1 FM?

Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan deskripsi dari program acara Terbang Pagi di OZ Radio Bandung 103.1 Fm.
- 2) Menjelaskan proses produksi dari program acara Terbang Pagi di OZ Radio Bandung 103.1 Fm.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dalam menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul Produksi Program Terbang Pagi di OZ Radio Bandung 103.1 Fm. Hal ini didapatkan dari Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di kantor OZ Radio Bandung dengan beralamat Jl. Setrasari II No. 14, Sukarasa, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Pelaksanaan PKL mulai pada tanggal 2 Februari 2022 s/d 13 April 2022. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dijadwalkan setiap hari Senin sampai hari Jumat dengan dua *shift* yang berbeda, mulai pukul 06.00 – 13.00 WIB dan pukul 13.00 – 19.00 WIB.

Data dan Instrumen

Jenis data dan instrumen yang digunakan pada laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1) Data Primer

Data Primer itu data yang diperoleh langsung dari lokasi pengumpulan data berupa data-data mengenai profil dan struktur organisasi perusahaan. Data diperoleh dari hasil observasi, partisipasi aktif, dan juga wawancara langsung selama melakukan praktik kerja lapangan di OZ Radio Bandung. Data yang didapat yaitu deskripsi program dan tahap produksi program Terbang Pagi yang meliputi tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.

2) Data Sekunder

Data Sekunder itu data yang diperoleh secara tidak langsung, bersumber dari informasi penunjang dan sumber-sumber yang pada umumnya dalam bentuk tertulis. Data dikumpulkan dan diperoleh dari pihak lain, baik internal maupun eksternal. Data internal yaitu data yang hanya tersedia di perusahaan OZ Radio Bandung, meliputi data tentang profil perusahaan, keterangan logo, struktur organisasi serta fungsi dan cakupan tugas divisi di perusahaan OZ Radio Bandung. Sedangkan data eksternal diambil dari buku-buku referensi yang dapat menunjang Laporan Akhir ini.