



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	9
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PT. PROPERTREE GROUP	5
Sejarah PT. Propertree Group	5
Visi dan Misi PT. Propertree	6
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN CLUSTER ALMERIA PREMIERE CIMANGGIS	10
Bauran Pemasaran	11
Strategi periklanan	22
PROSES PENDEKATAN TERHADAP KONSUMEN DENGAN TEKNIK KOMUNIKASI INTERPERSONAL UNTUK MENCAPAI PENJUALAN	27
Model dalam Komunikasi Interpersonal	28
Presentasi produk perumahan pasca pendekatan komunikasi interpersonal terhadap konsumen	31
KENDALA YANG DIALAMI CIUSTER AIMERIA PREMIERE CIMANGGIS DALAM MENERAPKAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	334
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Propertree	7
2	Logo Cluster Almeria Premiere Cimanggis	7
3	Struktur Petinggi Propertree Group	8
4	Rumah Contoh Almeria Premiere Cimanggis Tipe 77	11
5	Rumah Contoh Almeria Premiere Cimanggis Tipe 55	12
6	Rumah Contoh Almeria Premiere Cimanggis Tipe 63	13
7	Lokasi Almeria Premiere Cimanggis	14
8	Youtube Vina Saputra	17
9	Video E-Course konsumen	18
10	Webstie iklan Almeria Premiere Cimanggis	19
11	Rapat <i>Sales Promotion</i>	21
12	Umbul-umbul Almeria Premiere Cimanggis	24
13	Brosur Almeria Premire Cimanggis	25
14	Sales melayani konsumen yang membeli rumah	26
15	Bentuk <i>direct selling Whatsapp</i>	27
16	Bentuk <i>direct selling Instagram</i>	27
17	Penerapan teknik pendekatan konsumen	30



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto dengan konsumen yang survey bertanya rumah	35
2	Video E-Course yang di isi oleh penulis	35
3	Penulis menjadi pengisi acara di webinar gethome	35
4	Penulis menjadi pembawa acara pada acara Agent Gathering	36
5	Foto penulis mengikuti workshop selling properti	36
6	<i>PriceList</i> Almeria Terbaru	36