



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN CLUSTER ALMERIA PREMIERE CIMANGGIS

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ARI WIJAYA
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Cluster Almeria Premiere Cimanggis” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Ari wijaya
J3A119033



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ARI WIJAYA. Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Cluster Almeria Premiere Cimanggis. *Marketing Comunnication Strategy Increase Sales Of The Almeria Premiere Cimanggis*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Dewasa ini sesuai dengan berkembangnya zaman, Kota Depok mengalami perkembangan yang sangat meningkat, baik dari segi ekonomi dan sumber daya manusia. Pertumbuhan ekonomi di Depok belakangan ini sangat berkembang, hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan dunia usaha mulai dari usaha kecil sampai usaha yang berbasis infrastruktur. Pada tahun 2021 dan 2022 kota Depok mengalami perkembangan infrastruktur dengan berdirinya banyak tempat perbelanjaan, apartemen serta hotel-hotel yang terus berkembang di Kota Depok. Data dan keterangan pada kegiatan 2021, Walikota Mohammad Idris menjelaskan bahwa capaian realisasi tersebut adalah realisasi tahun kelima dari pelaksanaan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Depok 2016-2021.

Strategi komunikasi pemasaran merupakan perencanaan jangka panjang sebagai bentuk pendekatan dari pertukaran informasi 2 arah yang bersifat membujuk dan negosiasi sehingga terjadinya jual dan beli. Hal tersebut harus dilakukan agar pemasaran yang dilakukan berjalan intensif agar perusahaan mampu bersaing dan memberikan fasilitas serta menunjukkan kualitas yang baik terhadap calon pembeli serta memiliki rasa kesadaran yang tinggi dalam mempelajari cara-cara pemasaran dan mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran. Hal itu pun dilakukan oleh PT . Propertree Group dalam melakukan strategi dan upaya dalam menjual perumahan agar mencapai target market. Respon pasar properti Depok yang cukup tinggi memberikan peluang bagi developer untuk terus berusaha memenuhi kebutuhan pasar. Semakin terbatasnya porsi lahan untuk residence membuka kesempatan bagi para pengembang properti.

Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan unit rumah di Perumahan Almeria Premiere Cimanggis dapat disimpulkan bahwa Perumahan Almeria Premiere Cimanggis pada elemen komunikasi pemasaran dimana gari besarnya terdiri dari *advertising* (periklanan), *sales promotion* (promosi penjualan), *Marketing Communication*, *personal selling* (penjualan personal) dan *direct and internet marketing* dalam mencari pemecahan masalah dalam mencapai jumlah pembeli dalam unit rumah yang di pasarkan. Namun sebelum melangkah ke strategi komunikasi pemasaran di Perumahan Almeria Premiere Cimanggis maka harus diperhatikan dahulu dari segi *segmentasi*, *targeting*, dan *postioning*.

Pendekatan komunikasi terhadap konsumen juga perlu untuk meningkatkan penjualan Almeria Premiere Cimanggis. Pendekatan yang dimaksud ialah dengan menumbuhkan kepercayaan terhadap konsumen, memuji penampilan konsumen, menyapa konsumen dengan memanggil namanya. Mencari kebutuhan konsumen dengan menggali segala kebutuhan yang ada pada konsumennya, dan yang terakhir adalah dengan memberikan kesan yang positif atau yang baik ketika konsumen ingin meninggalkan kantor pemasaran

Kata kunci : komunikasi pemasaran, periklanan, properti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN CLUSTER ALMERIA PREMIERE CIMANGGIS



Sekolah Vokasi
ARI WLJAYA
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji Pada Ujian Laporan Akhir: Siska Mulyawaty, S.IKom., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Almeria Premiere Cimanggis

Nama : Ari Wijaya
NIM : J3A119033

Disetujui oleh

Pembimbing:
Alfi Rahmawati, S.KPm., M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 19670410 199103 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(6 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
06 AUG 2022