



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	Vii
DAFTAR GAMBAR	Vii
DAFTAR LAMPIRAN	Vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Onih Hotel Bogor	4
Visi dan Misi Onih Hotel Bogor	5
Logo Onih Hotel Bogor	5
Fasilitas Perusahaan atau Hotel	6
Struktur Organisasi Onih Hotel Bogor	9
TUGAS DIVISI SALES AND MARKETING ONIH HOTEL BOGOR	10
PROSES KOMUNIKASI ANTARA DIVISI SALES AND MARKETING DENGAN PELANGGAN DI ONIH HOTEL BOGOR	20
Komponen Proses Komunikasi Sales and Marketing Onih Hotel Bogor Dengan Pelanggan	22
Proses Komunikasi Interpersonal Sales and Marketing Di Onih Hotel Bogor	26
HAMBATAN DAN SOLUSI SALES AND MARKETING ONIH HOTEL BOGOR	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

