



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrument	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah Perusahaan	3
Logo Perusahaan	5
Visi dan Misi	7
Kegiatan Lembaga	7
Struktur Organisasi	7
Fungsi dan Tujuan	8
GasKita	8
STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR	10
Perencanaan Promosi	10
Strategi Promosi GasKita	12
PERAN DIVISI SALES DALAM STRATEGI PROMOSI GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR	18
Peran Divisi <i>Sales</i> dalam Periklanan	19
Peran Divisi <i>Sales</i> dalam <i>Personal Selling</i>	22
Peran Divisi <i>Sales</i> dalam <i>Sales Promotion</i>	28
Hambatan dan Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR GAMBAR

1	Kantor PT Pertamina Gas Negara Area Bogor	4
2	Logo PT Perusahaan Gas Negara	5
3	Logo PT Pertamina Gas Negara	6
4	Struktur organisasi PT Pertamina Gas Negara Area Bogor	7
5	Logo produk GasKita	9
6	Roadmap program jargas	10
7	Program jargas sebagai program peningkatan ekonomi daerah	11
8	Brosur produk GasKita	12
9	Instagram gas_negara	13
10	Instagram sor2ners	14
11	<i>Image ads</i> Instagram gas_negara	15
12	Kegiatan promosi melalui <i>personal selling</i>	16
13	Brosur <i>sales promotion</i> produk GasKita	17
14	Divisi <i>sales</i> PT Pertamina Gas Negara Area Bogor	18
15	Kegiatan perencanaan periklanan	19
16	Kegiatan pelaksanaan periklanan brosur	20
17	Kegiatan pelaksanaan periklanan brosur	21
18	Kegiatan pelaksanaan periklanan di Instagram	21
19	Kegiatan evaluasi periklanan	22
20	Kegiatan mencari calon konsumen	23
21	Kegiatan presentasi produk GasKita	24
22	Halaman pertama formulir registrasi berlangganan gas	26
23	Halaman kedua formulir registrasi berlangganan gas	26
24	Formulir registrasi online berlangganan gas	27
25	<i>Fotocopy</i> KTP calon konsumen	27
26	Data calon konsumen berlangganan gas	28
27	Kegiatan melaksanakan dan mengendalikan <i>sales promotion</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Foto bersama calon konsumen	35
2	Lampiran 2 Foto bersama divisi <i>sales</i> PT Pertamina Gas Negara Area Bogor	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.