



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR



Sekolah Vokasi
ZULAN ZAENAL ARIFIN
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Promosi dalam Pemasaran GasKita di PT Pertamina Gas Negara Area Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Zidan Zaenal Arifin
J3A219395



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ZIDAN ZAENAL ARIFIN. Strategi Promosi dalam Pemasaran GasKita di PT Pertamina Gas Negara Area Bogor (Promotion Strategy in Marketing GasKita at PT Pertamina Gas Bogor Area). Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

PT Pertamina Gas Negara merupakan perusahaan transmisi dan distribusi gas bumi terbesar di Indonesia yang memegang peranan penting dalam penyediaan gas bumi domestik. PT Pertamina Gas Negara terus mengintegrasikan mata rantai bisnis gas bumi dari hulu ke hilir untuk melayani masyarakat. Salah satu program PT Pertamina Gas Negara yang sedang berlangsung yaitu GasKita. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan pemerataan kesejahteraan pembangunan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan daerah.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan strategi promosi dan peran divisi *sales* dalam pemasaran GasKita di PT Pertamina Gas Negara Area Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam menghadapi strategi promosi tersebut. Metode yang dilakukan dengan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh pada Laporan Akhir ini berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT Pertamina Gas Negara Area Bogor yang berlokasi di Jl. M.A Salmun No.41, RT.02/RW.02, Ciwaringin, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16124. Waktu pelaksanaan dilakukan selama dua bulan terhitung sejak 01 Februari 2022 sampai dengan 01 April 2022 yang dilaksanakan lima hari kerja dalam seminggu setiap hari senin sampai jumat mulai dari pukul 08.00-16.00 WIB di bagian divisi *sales*.

Komunikasi pemasaran merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan ketika komunikator melakukan kegiatan untuk menginformasikan produk atau jasa yang dimilikinya. Komunikasi pemasaran biasanya dilakukan untuk membujuk calon konsumen agar membeli produk yang ditawarkan, maka dari itu komunikasi pemasaran bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada khalayak luas. Komunikasi pemasaran yang diterapkan perusahaan untuk memasarkan produk biasanya melalui suatu kegiatan yaitu promosi

Promosi digunakan PT Pertamina Gas Negara Area Bogor dalam memasarkan produk GasKita. PT Pertamina Gas Negara Area Bogor menggunakan strategi promosi agar dapat meningkatkan penjualan produknya. Promosi tidak terlepas dari peran penting divisi *sales*. Divisi *sales* dalam mempromosikan produk GasKita menggunakan tiga strategi promosi yaitu melalui periklanan, *personal selling* dan *sales promotion*. Divisi *sales* dalam menjalankan perannya sering kali menemukan hambatan. Hambatan tersebut tentunya sangat berpengaruh terhadap kelancaran promosi yang dilakukan, namun semua hambatan yang dihadapi dapat diatasi dengan mencari solusi yang tepat.

Kata kunci: divisi *sales*, komunikasi pemasaran, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR



ZULIAN ZAENAL ARIFIN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Stella Sabrina S.I.Kom, M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi dalam Pemasaran GasKita di PT Pertamina Gas
Negara Area Bogor
Nama : Zidan Zaenal Arifin
NIM : J3A219395

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
8 Juli 2022

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022