



## RINGKASAN

PUTRI ASRI SEKAR KINANTHI. Peran *Social Media Specialist* dalam Mempromosikan Program Acara Ajwa TV Indonesia. *The Role of Social Media Specialists in Promoting Ajwa TV Indonesia's Programs*. Dibimbing oleh Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si

Perkembangan dunia *digital* semakin berkembang pesat, teknologi *digital* banyak digunakan untuk beragam jenis kebutuhan seperti pendidikan dan bisnis. Media sosial menjadi salah satu teknologi di era *digital* yang digunakan untuk mendapatkan informasi serta berbagi informasi secara praktis. Media sosial sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari saat ini, karena adanya berbagai macam fungsi yang terdapat di dalam media sosial. Diantaranya untuk mengakses informasi, hiburan, dan sarana promosi.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan media sosial yang digunakan oleh Ajwa TV Indonesia, menjelaskan peran *Social Media Specialist* dalam mempromosikan acara pada media sosial Ajwa TV Indonesia, serta menjelaskan hambatan pada saat mempromosikan tayangan acara Ajwa TV Indonesia. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Indonesia Entertainment Group (Ajwa TV) yang beralamat di SCTV Tower – Senayan City Jl. Asia Afrika No. 6 Rt1/Rw3, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan terhitung mulai tanggal 24 Desember 2021 hingga 24 Maret 2022. Data yang digunakan untuk menyusun laporan tugas akhir ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu partisipasi aktif dalam pengelolaan media sosial, wawancara, serta studi Pustaka dengan membaca referensi yang berkaitan dengan laporan tugas akhir.

Ajwa TV Indonesia merupakan salah satu stasiun televisi yang menggunakan media sosial untuk mempromosikan iklan serta program-program acara televisi islami. Media sosial yang digunakan sebagai media promosi oleh Ajwa TV Indonesia adalah media sosial Instagram, Twitter, dan TikTok. Pada akun media sosial tersebut, *social media specialist* menciptakan konten-konten yang menarik serta mengedukasi para *audiens* yang mengikuti akun media sosial Ajwa TV Indonesia. *Social Media Specialist* bertanggung jawab untuk mengelola media sosial di sebuah perusahaan. Proses yang dilakukan oleh *social media specialist* diawali dengan membuat jadwal pengunggahan konten, mengunggah konten, membuat *caption* pada konten yang akan diunggah, serta membalas pesan atau *Direct Message* (DM) Instagram.

Hambatan yang terjadi selama proses mempromosikan program acara Ajwa TV Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Pada hambatan teknis yaitu jaringan internet yang tidak stabil. Hambatan non teknis yaitu kesulitan membuat konsep yang menarik untuk konten yang akan diunggah. Setiap hambatan yang dihadapi pasti akan ada solusi untuk meminimalisir hal tersebut. Solusi dari hambatan teknis yaitu dengan cara meminta bantuan *hotspot* kepada keluarga di rumah. Solusi dari hambatan non teknis yaitu membuka aplikasi video atau aplikasi media sosial yang menyediakan berbagai macam contoh konsep-konsep yang menarik.

Kata kunci : *Social Media Specialist*, Ajwa TV Indonesia, Promosi