



PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM ACARA AJWA TV INDONESIA

PUTRI ASRI SEKAR KINANTHI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran *Social Media Specialist* dalam Mempromosikan Tayangan Acara Ajwa TV” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Putri Asri Sekar Kinanthi
J3A119163



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

PUTRI ASRI SEKAR KINANTHI. Peran *Social Media Specialist* dalam Mempromosikan Program Acara Ajwa TV Indonesia. *The Role of Social Media Specialists in Promoting Ajwa TV Indonesia's Programs*. Dibimbing oleh Ender Darjatul Ulya S.Pt., M.Si

Perkembangan dunia *digital* semakin berkembang pesat, teknologi *digital* banyak digunakan untuk beragam jenis kebutuhan seperti pendidikan dan bisnis. Media sosial menjadi salah satu teknologi di era *digital* yang digunakan untuk mendapatkan informasi serta berbagi informasi secara praktis. Media sosial sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari saat ini, karena adanya berbagai macam fungsi yang terdapat di dalam media sosial. Diantaranya untuk mengakses informasi, hiburan, dan sarana promosi.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan media sosial yang digunakan oleh Ajwa TV Indonesia, menjelaskan peran *Social Media Specialist* dalam mempromosikan acara pada media sosial Ajwa TV Indonesia, serta menjelaskan hambatan pada saat mempromosikan tayangan acara Ajwa TV Indonesia. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Indonesia Entertainment Group (Ajwa TV) yang beralamat di SCTV Tower – Senayan City Jl. Asia Afrika No. 6 Rt1/Rw3, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan terhitung mulai tanggal 24 Desember 2021 hingga 24 Maret 2022. Data yang digunakan untuk menyusun laporan tugas akhir ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu partisipasi aktif dalam pengelolaan media sosial, wawancara, serta studi Pustaka dengan membaca referensi yang berkaitan dengan laporan tugas akhir.

Ajwa TV Indonesia merupakan salah satu stasiun televisi yang menggunakan media sosial untuk mempromosikan iklan serta program-program acara televisi islami. Media sosial yang digunakan sebagai media promosi oleh Ajwa TV Indonesia adalah media sosial Instagram, Twitter, dan TikTok. Pada akun media sosial tersebut, *social media specialist* menciptakan konten-konten yang menarik serta mengedukasi para *audiens* yang mengikuti akun media sosial Ajwa TV Indonesia. *Social Media Specialist* bertanggung jawab untuk mengelola media sosial di sebuah perusahaan. Proses yang dilakukan oleh *social media specialist* diawali dengan membuat jadwal pengunggahan konten, mengunggah konten, membuat *caption* pada konten yang akan diunggah, serta membalas pesan atau *Direct Message* (DM) Instagram.

Hambatan yang terjadi selama proses mempromosikan program acara Ajwa TV Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Pada hambatan teknis yaitu jaringan internet yang tidak stabil. Hambatan non teknis yaitu kesulitan membuat konsep yang menarik untuk konten yang akan diunggah. Setiap hambatan yang dihadapi pasti akan ada solusi untuk meminimalisir hal tersebut. Solusi dari hambatan teknis yaitu dengan cara meminta bantuan *hotspot* kepada keluarga di rumah. Solusi dari hambatan non teknis yaitu membuka aplikasi video atau aplikasi media sosial yang menyediakan berbagai macam contoh konsep-konsep yang menarik.

Kata kunci : *Social Media Specialist*, Ajwa TV Indonesia, Promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memperbanyak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM ACARA AJWA TV INDONESIA

PUTRI ASRI SEKAR KINANTHI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNUKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm, M.Si



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan : Peran *Social Media Specialist* dalam Mempromosikan Program
Ajwa TV Indonesia
Nama : Putri Asri Sekar Kinanthi
NIM : J3A119163

Disetujui oleh

Pembimbing :
Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Pratiya, M.Si
NIP 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(02 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
06 AUG 2022