



PENDAHULUAN

Latar Belakang

PT MOJADI APLIKASI INDONESIA (MojadiApp) adalah *platform* edukasi *online* sebagai pendukung sektor edukasi di Indonesia untuk mempersiapkan para pelajar meraih masa depan yang cerah. MojadiApp berupaya meningkatkan kualitas pelajar dengan menghadirkan *platform* yang terjangkau & berkualitas *internasional* yang dapat diakses oleh seluruh pelajar di Indonesia.

MojadiApp berdiri dengan dilatar belakangi oleh pandemi Covid-19 dimana pandemi ini menjadi salah satu penyebab krisis terhebat dunia sepanjang masa dan pandemi ini telah mengguncang sistem normal kehidupan manusia dan mendisrupsi semua sektor perekonomian termasuk pendidikan. Di sektor pendidikan sendiri pandemi ini telah banyak merubah sistem dan tatanan pendidikan di Indonesia salah satunya adalah metode penyampaian materi pendidikan dilakukan melalui media digital (*daring*) sehingga diperlukan suatu inovasi program pendidikan yang dapat mencetak pelajar yang berkarakter dan berkualitas.

Dampak Covid-19 telah menyebabkan bertambahnya jumlah pengangguran di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Ketenagakerjaan jumlah pengangguran akibat Covid-19 per bulan Agustus 2020 sebanyak 2,67 juta atau 1,84 juta lebih besar dibandingkan tahun sebelumnya dan pelajar yang menjadi penyumbang Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). Pada bulan Agustus 2020 angkatan kerja di Indonesia berjumlah 138,22 juta sedangkan yang bekerja hanya 128,45 juta artinya jumlah pengangguran terbuka Indonesia sudah mencapai 9,77 juta orang dimana pelajar yang telah menyelesaikan pendidikan akan menjadi penyumbang terbesar peningkatan pengangguran, Tantangan lainnya adalah revolusi industri 4.0, dimana pada revolusi ini terjadi otomatisasi lanjutan dari revolusi industri sebelumnya.

Berkembangnya otomatisasi akan mengurangi jumlah tenaga kerja dan menurut para ahli lima tahun yang akan datang, akan terjadi perubahan besar-besaran di sektor ketenagakerjaan. Mesin dan algoritma akan menggantikan sekitar 85 juta tenaga kerja di seluruh dunia. Tenaga kerja manusia akan tergantikan oleh automasi dan *artificial intelligence* namun di sisi lain, akan muncul 97 juta jenis pekerjaan baru (Adha *et al* 2020). Tentunya lapangan kerja baru ini akan menjadi peluang besar bagi pelajar terutama dalam memenangkan persaingan pasar global dan meningkatkan perekonomian. Isu lainnya, di era digitalisasi dan globalisasi ini tentunya iklim persaingan berubah menjadi sangat ketat karena tidak lagi dibatasi lagi oleh batas wilayah (negara) dimana semua pelajar di belahan dunia manapun memiliki kesempatan yang sama untuk memenangkan persaingan.

Oleh karena itu untuk memenangkan persaingan tersebut pelajar perlu memiliki *skill* dan kompetensi. Berlakunya UU Cipta Kerja baru akan merubah sistem ketenagakerjaan di Indonesia. Tenaga kerja dituntut untuk memiliki *skill* dan kompetensi yang tinggi untuk memenuhi ekspektasi *perusahaan* serta dapat memenuhi kebutuhan pasar. Iklim persaingan pasar akan semakin kompleks dan ketat dimana pelajar perlu sedini mungkin mempersiapkan *skill* dan kompetensinya sejak di sekolah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hasil riset yang MojadiApp lakukan didapat bahwa sekitar 70% pelajar di Indonesia merasa sangat khawatir akan masa depannya seperti dalam mendapatkan pekerjaan sesuai harapan, kebingungan dalam pemilihan jurusan kuliah, dan ketidaktahuan dalam menggapai masa depan atau cita-cita yang diharapkan, dll. Di era digitalisasi sekarang ini sekalipun begitu banyak informasi yang tersebar namun tidak serta merta hal tersebut dapat dalam memenuhi kebutuhan pelajar untuk mendapatkan informasi yang valid, realistis dan akurat, mengingat 3 banyak sumber berita yang tidak dapat dipertanggungjawabkan. Pelajar sangat membutuhkan bimbingan dan arahan dari langsung dari mentor profesional untuk meningkatkan motivasi belajar, pembentukan karakter/mental yang tangguh dan mendapatkan *mentoring*, *coaching*, dan *support* untuk menggapai masa depannya.

Berbagai tantangan dan peluang yang terjadi saat ini dan masa depan MojadiApp berdiri sebagai solusi bagi pelajar Indonesia untuk menggapai cita-cita dan masa depannya, dimana MojadiApp adalah satu-satunya *platform* edukasi yang berorientasi untuk membentuk kepribadian/karakter, pengembangan minat dan potensi serta peningkatan *skill* dan kompetensi dan membuat persiapan terbaik untuk masa depan pelajar (bukan hanya berorientasi bagaimana mendapatkan nilai yang tinggi, lulus ujian, dsb.). Dengan memiliki faktor tersebut pelajar Indonesia menjadi generasi yang unggul (berprestasi di bidangnya), siap berkarya, dan siap menjadi *entrepreneur* yang handal sedini mungkin, siap bersaing di era revolusi industri 4.0 dan siap mengharumkan nama bangsa di dunia internasional.

MojadiApp berisikan lebih dari 100 *experts* dari berbagai macam bidang, latar belakang, keahlian, dan profesi. Untuk di luar bidang kesenian dan olahraga misalnya, lebih dari 95% adalah lulusan perguruan tinggi terbaik di Indonesia seperti ITB, UI, UGM, Unpad yang memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di bidangnya dan memiliki prestasi 4 internasional dan nasional. 65% diantaranya berpendidikan sarjana, 35% pasca sarjana dan 15% diantaranya bergelar doktor (beberapa diantaranya berdomisili di luar negeri khususnya Jepang dan Eropa sebagai expatriate). Untuk dibidang seni dan olahraga, 100% *expert* MojadiApp memiliki prestasi internasional dan nasional dan sebagian diantaranya adalah juara dunia.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah dari laporan ini adalah:

- 1) Bagaimanakah penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia?
- 2) Bagaimanakah strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia?
- 3) Apa Hambatan dan Solusi dalam penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* dalam membuat strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia?

Tujuan

Tujuan Penulisan proposal praktek kerja lapangan yang hendak dicapai yaitu:

- 1) Mengidentifikasi penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia.

- 2) Mengidentifikasi strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* dalam membuat strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan Laporan Akhir dilakukan di PT Mojadi Aplikasi Indonesia yang berlokasi di Gedung Arva Lt.3 Jl. RP. Soeroso No.40 BC, Kel. Gondangdia, Kec. Menteng, Jakarta Pusat 10350. Waktu pengumpulan data untuk penyusunan Laporan Akhir dilaksanakan seiring dengan dilaksanakannya Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) selama 6 bulan, terhitung dari 16 Agustus 2021 sampai dengan 14 Januari 2022. Kegiatan Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) dilakukan secara *Work From Home (WFH)* melalui ketetapan yang diberlakukan oleh pihak perusahaan dan karena terjadinya lonjakan kasus Covid-19. Jam kerja yang berlaku selama aktivitas kegiatan MBKM yaitu dimulai dari jam 08.00 sampai 17.00 WIB dan setiap hari senin sampai jumat.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Data dan Instrumen

Jenis data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya dengan metode diskusi dan observasi. Data primer dapat diperoleh melalui pengamatan langsung selama melaksanakan Magang Bersertifikat Kampus Merdeka di PT Mojadi Aplikasi Indonesia.
- 2) Data Sekunder adalah data atau informasi yang diperoleh dari segala bentuk informasi yang telah tersedia. Data Sekunder didapatkan dari laman dan media *online* yang berhubungan dengan PT Mojadi Aplikasi Indonesia (MojadiApp).
- 3) Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data tersebut antara lain alat tulis, laptop dan ponsel pintar untuk dokumentasi.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan untuk memperoleh data dan informasi yang dilakukan selama PKL berlangsung. Teknik pengumpulan data yang telah dilakukan yaitu:

- 1) Partisipasi Aktif
Partisipasi Aktif yang dilakukan saat Magang Bersertifikat Kampus Merdeka selama 6 bulan terhitung dari 16 Agustus sampai 14 Januari 2022 dengan cara ikut serta dan berperan aktif dalam kegiatan-kegiatan selama MBKM.
- 2) Observasi
Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung dalam kegiatan *event* MojadiApp dan *Direct Selling* ke sekolah-sekolah daerah bogor
- 3) Studi Pustaka

