



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT MOJADI APLIKASI INDONESIA	4
Sejarah	4
Logo PT Mojadi Aplikasi Indonesia	6
Visi Misi PT Mojadi Aplikasi Indonesia	5
Struktur Organisasi	6
PENERAPAN <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i> DAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA	8
Deskripsi Pekerjaan	8
Jadwal Kerja	11
Analisis Kegiatan Magang di PT Mojadi Aplikasi Indonesia	13
STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MOJADI APLIKASI INDONESIA	16
Produk MojadiApp	16
Strategi yang di lakukan sebagai <i>Marketing Analyst</i>	22
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PENERAPAN <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i> DAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DALAM MEMBUAT STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MOJADI APLIKASI INDONESIA	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	41



DAFTAR GAMBAR

1	<i>SWOT</i> PT Mojadi Aplikasi Indonesia	4
2	Logo PT MOJADI APLIKASI INDONESIA	6
3	Struktur Organisasi PT MOJADI APLIKASI INDONESIA	6
4	Analisis <i>STP</i>	8
5	Paket <i>Bundling</i> Produk MojadiApp	9
6	Poster <i>Event</i> MojadiApp	10
7	Tahap Evolusi <i>E-business</i>	14
8	Produk MojadiApp	16
9	<i>Video Sharing Expert</i>	16
10	<i>E-Learning Soft Skill</i>	17
11	<i>E-Learning Hard Skill</i>	18
12	<i>Podcast & Webinar</i>	19
13	<i>Test Personal Online Assessment</i>	20
14	Tugas Riset <i>STP</i>	22
15	Buyer Journey	22
16	Costumer Segment	23
17	Costumer Action	23
18	Tugas Skema <i>Pricing Produk</i>	24
19	Skema Penetapan Harga	25
20	Tugas pengembangan Produk <i>Video Sharing</i>	25
21	Tugas <i>Bank Question</i>	26
22	Memoderatori Sandiaga Uno	26
23	<i>Event Grand Launching</i> PT Mojadi Aplikasi Indonesia	27
24	<i>Form Reimbursement</i> PT Mojadi Aplikasi Indonesia	27
25	<i>Proses Video Company Profile</i>	28
26	Kegiatan <i>Visit</i> SMA/SMK Bogor	29
27	<i>Direct Email Design</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat keterangan penerimaan MBKM di PT Mojadi Aplikasi	35
2	Penjelasan dan penandatanganan MoU MBKM di PT Mojadi Aplikasi Indonesia	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies