



RINGKASAN

MELISA APRILIA. Penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia. *Application of Business Development and Marketing Communication at PT Mojadi Aplikasi Indonesia*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

PT Mojadi Aplikasi Indonesia (MojadiApp) adalah *platform* edukasi *online* sebagai pendukung sektor edukasi di Indonesia untuk mempersiapkan para pelajar meraih masa depan yang cerah. MojadiApp berupaya meningkatkan kualitas pelajar dengan menghadirkan *platform* yang terjangkau & berkualitas *internasional* yang dapat diakses oleh seluruh pelajar di Indonesia.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia dan menjelaskan strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan secara *hybrid* dengan *work from home (wfh)* melalui koordinasi aplikasi *WhatsApp group* dan *video conference* melalui aplikasi *Teams* dan jika dibutuhkan *work from office (wfo)* di Gedung Arva Lt.3 Jl. RP. Soeroso No.40 BC, Kel. Gondangdia, Kec. Menteng, Jakarta Pusat 10350. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama enam bulan pada saat program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka yang di konversikan untuk Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 14 Januari 2022. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, dokumentasi, dan studi pustaka.

Penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia yaitu dengan melakukan kegiatan praktik langsung yang dibimbing oleh mentor profesional. Dalam pelaksanaannya, terdapat aktivitas seperti kuliah umum, analisis perusahaan dan market, melakukan pengembangan bisnis dan kegiatan pemasaran hingga menyelenggarakan acara *Grand Launching* dan melakukan *Direct Selling*.

Dalam membuat strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia menyusun strategi untuk bagaimana mengenalkan *platform* MojadiApp dapat dikenal oleh para pelajar, sekolah dan pihak institusi di Indonesia.

Kata Kunci: *business development, direct & strategic marketing, marketing communication, mojadiapp.*