



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENERAPAN *BUSINESS DEVELOPMENT* DAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA



MELISA APRILIA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Melisa Aprilia
J3A119130



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

MELISA APRILIA. Penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia. *Application of Business Development and Marketing Communication at PT Mojadi Aplikasi Indonesia*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

PT Mojadi Aplikasi Indonesia (MojadiApp) adalah *platform* edukasi *online* sebagai pendukung sektor edukasi di Indonesia untuk mempersiapkan para pelajar meraih masa depan yang cerah. MojadiApp berupaya meningkatkan kualitas pelajar dengan menghadirkan *platform* yang terjangkau & berkualitas *internasional* yang dapat diakses oleh seluruh pelajar di Indonesia.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia dan menjelaskan strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan secara *hybrid* dengan *work from home (wfh)* melalui koordinasi aplikasi *WhatsApp group* dan *video conference* melalui aplikasi *Teams* dan jika dibutuhkan *work from office (wfo)* di Gedung Arva Lt.3 Jl. RP. Soeroso No.40 BC, Kel. Gondangdia, Kec. Menteng, Jakarta Pusat 10350. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama enam bulan pada saat program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka yang di konversikan untuk Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 14 Januari 2022. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, dokumentasi, dan studi pustaka.

Penerapan *Business Development* dan *Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia yaitu dengan melakukan kegiatan praktik langsung yang dibimbing oleh mentor profesional. Dalam pelaksanaannya, terdapat aktivitas seperti kuliah umum, analisis perusahaan dan market, melakukan pengembangan bisnis dan kegiatan pemasaran hingga menyelenggarakan acara *Grand Launching* dan melakukan *Direct Selling*.

Dalam membuat strategi pemasaran pada perusahaan Mojadi Aplikasi Indonesia menyusun strategi untuk bagaimana mengenalkan *platform* MojadiApp dapat dikenal oleh para pelajar, sekolah dan pihak institusi di Indonesia.

Kata Kunci: *business development, direct & strategic marketing, marketing communication, mojadiapp.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENERAPAN *BUSINESS DEVELOPMENT* DAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA

MELISA APRILIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi.



Judul Laporan Akhir : Penerapan *Business Development dan Marketing Communication* di PT Mojadi Aplikasi Indonesia
Nama : Melisa Aprilia
NIM : J3A119130

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(07 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(06 AUG) 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.