



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	
Lokasi dan Waktu	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	5
Struktur Organisasi	7
Filosofi Lambang	7
Visi dan Misi	8
Data Pejabat	9
Tugas Pokok dan Fungsi Bidang Informasi dan Komunikasi Publik	10
MONITORING MEDIA <i>ONLINE</i> DAN MEDIA SOSIAL OLEH BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR	
Latar Belakang Pelaksanaan Kegiatan Monitoring Media	11
Proses Kegiatan Monitoring Media	13
<i>Output</i> dari Kegiatan Monitoring Media	22
MANFAAT DARI MONITORING MEDIA <i>ONLINE</i> DAN MEDIA SOSIAL BAGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR	
Mengetahui Isu-Isu yang Ada	26
Mendata Permasalahan dan Minat Masyarakat	27
Mengetahui Perkembangan Media Sosial Milik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	28
HAMBATAN DAN SOLUSI DARI MONITORING MEDIA <i>ONLINE</i> DAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR	
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data Pejabat Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	9
2	Daftar Pemberitaan pada Media <i>Online</i> Tanggal 17-23 Januari 2022	22
3	Laporan Monitoring Media Sosial (Instagram Pemerintah Kota Bogor) tanggal 19 Januari 2022	24
4	Laporan Monitoring Media Sosial (Instagram Wali Kota Bogor) tanggal 19 Januari 2022	25
5	Laporan Monitoring Media Sosial (Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor) tanggal 19 Januari 2022	25

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Struktur Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	7
2	Lambang Kota Bogor	8
3	Contoh <i>Keyword</i> Pencarian Berita <i>Online</i>	14
4	Akun Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	15
5	Akun Facebook Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	16
6	Akun Twitter Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	16
7	Akun Instagram Wali Kota Bogor	17
8	Akun Twitter Wali Kota Bogor	17
9	Akun Instagram Pemerintah Kota Bogor	18
10	Akun Facebook Pemerintah Kota Bogor	18
11	Akun Twitter Pemerintah Kota Bogor	19
12	Akun Twitter Info Bogor	19
13	Akun Twitter Txt Dari Bogor	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama narasumber	35
2	Format <i>Klipping</i> Media <i>Online</i>	36
3	Format Laporan Monitoring Media Sosial	36
4	Contoh <i>Klipping</i> Media <i>Online</i> Tanggal 17-23 Januari 2022	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.