



RINGKASAN

ALDA MEVIA VITANTIANI. Monitoring Media *Online* dan Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *Online Media and Social Media Monitoring at Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Pemerintah melakukan pembenahan pada berbagai aspek untuk mencapai tujuan pembangunan, termasuk aspek pelayanan publik yang berkaitan dengan akses komunikasi dan informasi. Hal ini dilakukan oleh instansi pemerintah dari berbagai daerah, termasuk Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang dalam praktiknya cukup mengaplikasikan teori kehumasan. Untuk mengetahui keberhasilan dalam mencapai tujuan humas, yaitu untuk membangun hubungan yang baik dengan publik dalam rangka menciptakan citra positif dan mencapai tujuan pembangunan, maka dilakukanlah kegiatan monitoring yang salah satunya mencakup monitoring media. Adapun tujuan dari disusunnya Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan monitoring media yang dilakukan oleh Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, dimana media *online* dan media sosial menjadi subjek kajiannya.

Data yang digunakan dalam Laporan Akhir ini didapatkan pada saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Data yang digunakan terbagi menjadi dua, yaitu data primer yang didapatkan secara langsung dengan observasi dan partisipasi aktif pada monitoring media *online* dan media sosial, yang diperkuat dengan hasil wawancara, juga data sekunder yang didapatkan dari situs resmi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor maupun Kota Bogor. Untuk mengumpulkan data-data yang diolah pada Laporan Akhir ini, ada beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan, mencakup observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Monitoring media *online* dan media sosial telah dilakukan oleh Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor sejak tahun 2018. Pada pelaksanaan monitoring media *online* dan media sosial, ada beberapa tahapan yang dilalui, yaitu pengumpulan data, penyusunan *klipping* media *online* dan laporan monitoring media sosial, analisis (untuk monitoring media sosial), dan evaluasi. Monitoring media *online* dan media sosial yang dilakukan menghasilkan *output* berupa *klipping* media *online* dan laporan monitoring media sosial yang dijadikan bahan evaluasi bagi Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.

Monitoring media *online* dan media sosial memiliki fungsi tersendiri bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, yaitu untuk mengetahui isu-isu yang berkaitan dengan Kota Bogor, mengetahui permasalahan dan minat masyarakat, juga mengetahui perkembangan media sosial milik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Pada pelaksanaannya, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi. Untuk menghadapi hambatan tersebut, telah dipertimbangkan solusi yang paling tepat yang dilakukan oleh Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.

Kata kunci: media *online*, media sosial, monitoring media, proses monitoring

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University