



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	iviii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	4
Gambaran Umum Setiajaya Mobilindo Bogor	4
Sejarah Setiajaya Mobilindo Bogor	5
PROSES KERJA WHATSAPP BLAST REMINDER STNK YANG DILAKUKAN <i>CUSTOMER RELATION</i> SETIAJAYA	8
KELEBIHAN DAN KEKURANGAN DARI WHATSAPP BLAST	26
Kelebihan dari Whatsapp Blast	27
Kekurangan dari Whatsapp Blast	28
HAMBATAN PENGGUNAAN WHATSAPP BLAST DAN SOLUSI YANG DILAKUKAN <i>CUSTOMER RELATION</i> SETIAJAYA MOBILINDO BOGOR	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	30
Solusi untuk hambatan teknis	30
Solusi untuk hambatan non-teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	39



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1 Logo perusahaan	6
2 Struktur organisasi PT Setiajaya Mobilindo Bogor	7
3 <i>Software</i> atau perangkat lunak SAP	12
4 Contoh data yang sudah di tarik dari SAP	13
5 <i>Template reminder</i> STNK	14
6 <i>Convert</i> data	15
7 Koneksi profil	15
8 <i>Barcode</i> whatsapp untuk menghubungkan ke WBS Pro	16
9 Aplikasi WBS Pro	17
10 Tampilan WBS Pro	17
11 <i>Import</i> dari <i>file</i>	18
12 Pilih <i>file</i> yang akan di- <i>blast</i>	18
13 Tampilan <i>database</i> yang sudah di import	19
14 Status <i>database</i> Whatsapp Blast yang belum terkirim	20
15 <i>Template reminder</i> STNK	21
16 Metode pengiriman	21
17 Status data yang sudah dikirim	22
18 Catatan Whatsapp Blast	23
19 Contoh pesan STNK yang sudah di- <i>blast</i>	23
20 Contoh pesan otomatis	27

DAFTAR LAMPIRAN

1 <i>Event Test Drive</i> yang diadakan oleh Setiajaya Mobilindo Bogor	35
2 Kegiatan Arsip Dokumen	35
3 Bersama <i>Supervisor</i> dan <i>Sales Marketing</i> ketika <i>event test drive</i> yang diadakan Setiajaya di Pizza Hut Pajajaran	36
4 Bersama <i>Customer Relation Coordinator</i> (CRC) dan <i>Sales Marketing</i> ketika <i>event test drive</i>	36
5 Bersama <i>Customer Relation Coordinator</i> dan MRA	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

