

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Informasi memiliki peran yang besar dalam kehidupan masyarakat. Manusia dapat memperoleh suatu informasi dengan berkomunikasi agar tercapainya suatu tujuan. Komunikasi merupakan kegiatan dalam menyampaikan pesan berupa informasi dari sumber kepada penerima melalui media yang dapat menimbulkan efek atau pengaruh (Saleh *et al* 2022:1). Masyarakat di sini merupakan masyarakat informasi yang selalu membutuhkan informasi, sehingga informasi tersebut perlu ditata, dikelola, dan didistribusikan dengan media yang tepat sehingga dapat bermanfaat bagi kehidupannya (Saleh *et al* 2022:8). Penyebaran informasi pada masyarakat tidak dapat didistribusikan tanpa adanya media komunikasi.

Media komunikasi merupakan sarana untuk mendistribusikan atau menyebarkan informasi kepada khalayak luas. Menurut Saleh *et al* (2022:86), media komunikasi adalah perantara dalam menyampaikan sebuah informasi dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan agar efisien dalam menyebarkan informasi atau pesan. Keberadaan media komunikasi penting dalam proses penyebaran informasi, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat dengan cepat. Seiring berjalannya waktu, media komunikasi terus mengalami perkembangan dan memunculkan media komunikasi berbasis teknologi. Media komunikasi berbasis teknologi ini memunculkan suatu media baru yang biasa disebut *new media*.

Media baru atau *new media* merupakan media berbasis digital menggunakan teknologi yang bersifat interaktif serta membentuk suatu jaringan koneksi antar sesama (Luik, 2020:2). Media baru yang paling dikenal oleh masyarakat saat ini yaitu media sosial, *website*, dan berbagai aplikasi yang menggunakan teknologi internet. Kehadiran internet tersebut menjadikan manusia yang tidak terlepas dari penggunaan media baru, karena sebagian besar masyarakat menggunakannya untuk berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Media baru mengubah proses komunikasi manusia melalui media, dari *one-way flow* menjadi *two-way flow*, bahkan *multi-way flow* dalam artian terjadi interaksi yang lebih luas lagi dengan berbagai kalangan masyarakat (Luik, 2020:7). Media baru yang dapat menunjukkan adanya interaksi antar masyarakat luas dapat kita temui pada media sosial.

Media sosial menjadi sarana dalam penyebaran informasi yang merupakan bagian dari media baru, karena terjadinya interaksi antar berbagai kalangan masyarakat dapat memudahkan penyebaran informasi secara luas. Media sosial merupakan media di internet yang digunakan untuk berinteraksi, berbagi, dan berkomunikasi antar pengguna lain (Nasrullah, 2015:11). Munculnya media sosial dalam kehidupan masyarakat menjadi suatu hal yang selalu digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kehidupan sehari-hari, mulai dari berkomunikasi hingga mencari suatu ilmu baru. Dilansir oleh We Are Social dan Kepios, pengguna media sosial aktif di Indonesia pada bulan Februari 2022 yaitu 191,4 juta penduduk, naik 12,6% dari tahun 2021 yang berjumlah 170 juta penduduk. Salah satu media sosial yang seringkali digunakan oleh masyarakat yaitu Instagram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Instagram merupakan aplikasi media sosial yang digunakan sebagai tempat untuk berbagi foto dan video beserta deskripsinya kepada masyarakat yang mengikuti akun kita (*followers*). Instagram juga memiliki fitur lain seperti *Instagram Story* yang hanya dapat dilihat dalam 24 jam, dan juga fitur video *Reels*. Dilansir dari data yang diperoleh We Are Social dan Kepios pada bulan Februari 2022, Instagram menduduki posisi kedua sebagai media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, yaitu mencapai 99,15 juta pengguna dengan persentase 84,8% dari jumlah populasi. Melihat banyaknya pengguna Instagram yang berasal dari Indonesia, aplikasi media sosial ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi secara efisien.

Instagram dapat digunakan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi bagi suatu institusi pendidikan, salah satunya kampus Institut Pertanian Bogor. IPB University memiliki akun Instagram resmi untuk membagikan informasi seputar kampus IPB, yaitu @ipbofficial. Akun Instagram IPB University ini dikelola oleh Biro Komunikasi IPB bagian Hubungan Masyarakat (Humas). Definisi Humas menurut Saleh *et al* (2021:30) yaitu suatu organisasi dalam perusahaan yang berupaya untuk melakukan hubungan baik dengan publiknya dan menjaga citra perusahaan. Humas IPB melakukan hubungan baik dengan publik dengan mempublikasikan informasi berupa konten media sosial sebagai media komunikasi yang persuasif dan efektif.

Humas IPB memiliki tim media sosial yang bertanggung jawab dalam membuat konten hingga mempublikasikan konten informasi pada seluruh media sosial IPB University, termasuk media sosial Instagram. Konten yang dipublikasikan pada media sosial IPB University digunakan untuk membagikan informasi seputar kampus, konten pengetahuan, berita prestasi mahasiswa IPB, dan juga *games* untuk meningkatkan interaksi oleh para pengikut akun Instagram IPB University. Proses pembuatan konten berperan penting dalam menghasilkan konten yang informatif dan bermanfaat kepada masyarakat yang mengikuti Instagram IPB University.

Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana pembuatan konten IPB Tips yang akan dipublikasikan pada Instagram IPB University?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dialami dalam proses pembuatan konten IPB Tips untuk media sosial Instagram IPB University?

Tujuan

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini memiliki tujuan diantaranya:

- 1) Menjelaskan pembuatan konten IPB Tips yang akan dipublikasikan pada Instagram IPB University.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami dalam proses pembuatan konten IPB Tips untuk media sosial Instagram IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.