

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri dan akan selalu berdampingan dengan segala aktivitas yang berhubungan dengan komunikasi. Menurut Soyomukti (2012), komunikasi adalah suatu hubungan yang melibatkan serangkaian proses, ketika informasi dan pesan dapat tersalurkan dari satu pihak ke pihak lain. Komunikasi sebagai sebuah penghubung yang menghubungkan sebuah informasi memiliki hubungan yang sangat erat dengan berbagai topiknya seperti ekonomi, sosial, dan budaya. Penyampaian sebuah informasi harus dilandasi oleh sumber yang akurat dan terpercaya agar informasi yang didistribusikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak luas.

Sebuah informasi memiliki peranan yang penting dalam menyebarkan pemahaman kepada masyarakat, hal tersebut didukung dengan adanya perkembangan teknologi yang pesat dan membuat informasi menjadi kebutuhan primer yang harus dipenuhi manusia. Pengertian informasi akan sulit jika diterjemahkan secara tunggal, namun menurut McFadden dan para rekannya dalam Anggraeni (2017), informasi adalah data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut. Informasi memiliki sifat dinamis karena dapat berkembang dan beradaptasi dengan kebutuhan manusia. Hal ini membuat masyarakat harus cepat dalam mendapatkan informasi agar tidak tertinggal dengan perkembangannya dan membuat pendistribusian informasi perlu dilakukan secepat mungkin.

Pendistribusian informasi merupakan proses yang panjang, seseorang bukan hanya diminta untuk menyampaikan, namun juga memberikan arahan dan memantau informasi yang disampaikan agar dapat diterima dan diaplikasikan oleh penerima pesan. Saleh *et al* (2021) menyebutkan bahwa Distribusi informasi adalah upaya mengkomunikasikan informasi kepada khalayak sasaran dengan tujuan untuk mengurangi ketidakpastian pada sistem informasi khalayak yang pada akhirnya khalayak sasaran dapat menggunakannya untuk mengambil keputusan bertindak. Distribusi informasi juga diperlukan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat luas, seperti informasi mengenai lingkungan yang pada dasarnya menyangkut banyak orang.

Menurut Kutanegara *et al* (2014) Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa masyarakat Indonesia belum memiliki kepedulian yang baik terhadap lingkungan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai indeks perilaku peduli lingkungan yang relatif masih rendah, yaitu sebesar 0,57. Peran masyarakat sangat penting dalam menjaga lingkungan, sebab masyarakat dituntut untuk mampu menyelesaikan permasalahan menyangkut tempat hidupnya. Mengingat banyak persoalan yang lebih krusial di Indonesia, pendistribusian informasi mengenai lingkungan khususnya pengelolaan sampah sangat diperlukan supaya informasi tersebut dapat menyadarkan masyarakat akan pentingnya pengelolaan sampah.

Seksi BULK atau Bina Usaha Lingkungan dan Kebersihan merupakan anak divisi yang berada di bawah naungan Bidang Peran Serta Masyarakat pada Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta. Seksi BULK memiliki tujuan melaksanakan pembinaan dan sosialisasi menyeluruh bukan hanya kepada masyarakat luas tetapi juga kepada badan usaha dan/atau pelaku usaha untuk dapat berkontribusi dalam mengurangi sampah di ibukota DKI Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



pendistribusian informasi yang dilakukan oleh Seksi BULK memiliki banyak bentuk kegiatan seperti, sosialisasi terkait peraturan pemerintah terkait pengelolaan sampah, pembinaan secara langsung terhadap kegiatan pembudidayaan maggot dan bank sampah, juga pembuatan lahan penanaman tumbuhan organik yang bisa didatangi oleh masyarakat umum. Dengan adanya tinjauan tersebut, laporan ini dibuat untuk mengkaji lebih lanjut seperti apa proses distribusi informasi pengelolaan sampah yang dilakukan oleh Seksi Bina Usaha Lingkungan dan Kebersihan di Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta sejak awal perancangan ide kepada terlaksananya kegiatan, hingga kegiatan publikasi agar diketahui masyarakat luas.

Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan mengenai proses distribusi informasi dan Seksi BULK pada latar belakang, laporan akhir ini memiliki sebuah rumusan masalah seperti berikut:

1. Apa tugas Seksi BULK pada Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta?
2. Bagaimana proses distribusi informasi pengelolaan sampah yang dilakukan oleh Seksi BULK?
3. Apa saja hambatan dan solusi pada proses distribusi informasi pengelolaan sampah oleh Seksi BULK?

Tujuan

Agar sampai kepada masyarakat yang dituju, informasi tidak hanya semata-mata disampaikan, namun juga perlu adanya peninjauan secara rutin dan pemantauan agar informasi yang disampaikan dapat teraplikasikan dengan baik. Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah dijabarkan, didapatkan tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui tugas Seksi BULK pada Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta.
2. Mengetahui bagaimana proses distribusi informasi pengelolaan sampah yang dilakukan oleh Seksi BULK.
3. Mengetahui hambatan dan solusi pada proses distribusi informasi pengelolaan sampah oleh Seksi BULK.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Data yang digunakan dalam proses penulisan Laporan akhir ini diperoleh pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta yang berada di Jl. Mandala V No.67, RW.2, Cililitan, Kec. Kramat jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13640. Kegiatan PKL ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung sejak tanggal 08 Februari 2022 sampai 08 April 2022, dengan pemberlakuan *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO) dikarenakan adanya pandemik covid-19 dan jam kerja sejak hari Senin sampai jumat mulai pukul 08.00 - 16.00 dan 16.30 WIB.

Data dan Instrumen

Laporan Akhir ini memiliki data yang dikumpulkan dari berbagai sumber yang terbagi menjadi 2 jenis data yaitu: