



RINGKASAN

ADELLA FEBIANA. Peran *Content Writer* dalam Pembuatan *Copywriting* untuk PT Linguo Edu Indonesia. *Role of Content Writer in Making Copywriting for PT Linguo Edu Indonesia*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Komunikasi merupakan suatu aspek yang sangat penting peranannya di dalam kehidupan manusia. Komunikasi bertujuan untuk menyampaikan pesan sehingga terjadi kesamaan makna dengan begitu komunikasi dapat berjalan efektif. *Content writer* memiliki peran untuk merangkai kata-kata sedemikian rupa agar informasi dalam bentuk *copywriting* dapat dikomunikasikan secara tepat. Tidak hanya mengandung unsur informatif dan edukatif, seorang *content writer* harus mampu menarik perhatian audiens.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran seorang *content writer* dalam pembuatan *copywriting*, tahapan pra, produksi serta pasca pembuatan *copywriting* untuk PT Linguo Edu Indonesia serta menjelaskan mengenai hambatan dan solusi yang dialami oleh *content writer* selama pembuatan *copywriting*. Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara *virtual* atau *Work from Home* (WFH) di kediaman penulis selama tiga bulan terhitung mulai dari tanggal 24 Januari 2022 – 24 April 2022. Penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan dengan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Peran seorang *content writer* ialah menulis *copywriting* berupa materi maupun *caption*, menganalisis atau melakukan riset sebelum membuat tulisan, mencari dan menetapkan kata kunci (*keywords*), mengolah kata-kata serta memahami format penulisan yang baik.

Dalam pembuatan suatu *copywriting* di PT Linguo Edu Indonesia, terdapat keterlibatan beberapa pihak di dalamnya yakni seorang *content writer* sebagai pembuat tulisan dan yang melakukan riset, seorang *social media marketing specialist* sebagai pengarah dan pembuat *content planning*, seorang pengajar atau seseorang orang yang ahli dalam suatu bahasa untuk mengoreksi sebuah tulisan dan seorang *illustrator* sebagai pembuat ilustrasi *copywriting* untuk dipublikasi.

Proses produksi dalam pembuatan *copywriting* di PT Linguo Edu Indonesia terbagi dalam tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tahapan pra produksi dimulai dengan pengarahan aplikasi Airtable, *meeting* perdana, pembuatan *content planning* dan presentasi. Proses produksi meliputi riset, menentukan topik, tema, judul, membuat kerangka tulisan, pengunggahan ke Airtable dan revisi. Tahapan pasca meliputi diskusi, revisi, ilustrasi dan publikasi. Selama berlangsungnya pembuatan *copywriting* terdapat beberapa hambatan yang menjadi kendala, namun kendala tersebut dapat teratasi dengan solusi yang tepat.

Kata kunci: *content writer*, *copywriting*