



RINGKASAN

MEITA MAULIDHA. Peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam Mengelola Konten Promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya. *The Role of Label and Artist Management Team in Managing Promotional Content Instagram PT Digital Rantai Maya*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Team Label dan *Artist Management* merupakan salah satu divisi yang ada di PT Digital Rantai Maya. Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan potensi dari artis-artis yang berada dibawah naungan *management* PT Digital Rantai Maya (*inhouse*) secara maksimal dengan tujuan dapat dikenal masyarakat secara luas, dapat bertahan dan bersaing di industri hiburan, serta mendapatkan keuntungan. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut maka *Team Label* dan *Artist Management* menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram dengan mengunggah konten-konten yang mempromosikan produk atau karya dari artis *inhouse* dan perusahaan.

Tujuan dari laporan akhir ini, yaitu untuk menjelaskan bagaimana memanfaatkan Instagram sebagai media promosi PT Digital Rantai Maya, apa saja peranan dari *Team Label* dan *Artist Management* dalam mengelola konten promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya dan hambatan yang dihadapi serta solusi yang diberikan oleh *Team Label* dan *Artist Management*. Pengumpulan data dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Digital Rantai Maya secara *Work From Home (WFH)* selama kurang dari tiga bulan terhitung sejak 1 Februari hingga 1 Maret 2022. Penyusunan Laporan akhir ini menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder dengan teknik observasi, wawancara, partisipasi dan studi pustaka. Instrumen yang digunakan berupa laptop, *handphone*, *flashdisk*, dan daftar pertanyaan.

Team Label dan *Artist Management* memiliki peran yang berbeda disetiap tahap proses produksi ketika mengelola konten promosi. Pada tahap pra produksi, *Team Label* dan *Artist Management* memiliki peran dalam menentukan konsep, menciptakan ide/gagasan kreatif, menyaring ide, menentukan gaya penyampaian konten dan membuat rencana posting konten mingguan. Pada tahap produksi, *Team Label* dan *Artist Management* berperan sebagai supervisor, membuat caption, dan mengunggah konten. Terakhir, yaitu tahap pasca produksi *Team Label* dan *Artist Management* akan mengevaluasi konten yang telah diunggah apakah konten bekerja sesuai rencana atau tidak, dan data yang didapat dari *insight* akan dijadikan sebagai acuan dalam membuat konten baru.

Hambatan merupakan segala sesuatu yang dapat menghalangi kemajuan suatu hal ataupun kegiatan. Berikut hambatan yang menghalangi kemajuan dalam mengelola konten promosi diantaranya sinyal internet yang kurang stabil, laptop bermasalah, penyimpanan terbatas, membutuhkan waktu cukup lama untuk mendapatkan *feedback*, tidak ada *guidelines*, dan kesulitan memunculkan ide kreatif. Semua hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik melalui solusi yang diberikan.

Kata kunci: *instagram*, konten promosi, produksi