



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *TEAM LABEL* DAN *ARTIST MANAGEMENT* DALAM MENGELOLA KONTEN PROMOSI DI INSTAGRAM PT DIGITAL RANTAI MAYA



MEITA MAULIDHA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam Mengelola Konten Promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Meita Maulidha
J3A119129



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MEITA MAULIDHA. Peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam Mengelola Konten Promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya. *The Role of Label and Artist Management Team in Managing Promotional Content Instagram PT Digital Rantai Maya*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Team Label dan *Artist Management* merupakan salah satu divisi yang ada di PT Digital Rantai Maya. Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan potensi dari artis-artis yang berada dibawah naungan *management* PT Digital Rantai Maya (*inhouse*) secara maksimal dengan tujuan dapat dikenal masyarakat secara luas, dapat bertahan dan bersaing di industri hiburan, serta mendapatkan keuntungan. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut maka *Team Label* dan *Artist Management* menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram dengan mengunggah konten-konten yang mempromosikan produk atau karya dari artis *inhouse* dan perusahaan.

Tujuan dari laporan akhir ini, yaitu untuk menjelaskan bagaimana memanfaatkan Instagram sebagai media promosi PT Digital Rantai Maya, apa saja peranan dari *Team Label* dan *Artist Management* dalam mengelola konten promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya dan hambatan yang dihadapi serta solusi yang diberikan oleh *Team Label* dan *Artist Management*. Pengumpulan data dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Digital Rantai Maya secara *Work From Home (WFH)* selama kurang dari tiga bulan terhitung sejak 1 Februari hingga 1 Maret 2022. Penyusunan Laporan akhir ini menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder dengan teknik observasi, wawancara, partisipasi dan studi pustaka. Instrumen yang digunakan berupa laptop, *handphone*, *flashdisk*, dan daftar pertanyaan.

Team Label dan *Artist Management* memiliki peran yang berbeda disetiap tahap proses produksi ketika mengelola konten promosi. Pada tahap pra produksi, *Team Label* dan *Artist Management* memiliki peran dalam menentukan konsep, menciptakan ide/gagasan kreatif, menyaring ide, menentukan gaya penyampaian konten dan membuat rencana posting konten mingguan. Pada tahap produksi, *Team Label* dan *Artist Management* berperan sebagai supervisor, membuat caption, dan mengunggah konten. Terakhir, yaitu tahap pasca produksi *Team Label* dan *Artist Management* akan mengevaluasi konten yang telah diunggah apakah konten bekerja sesuai rencana atau tidak, dan data yang didapat dari *insight* akan dijadikan sebagai acuan dalam membuat konten baru.

Hambatan merupakan segala sesuatu yang dapat menghalangi kemajuan suatu hal ataupun kegiatan. Berikut hambatan yang menghalangi kemajuan dalam mengelola konten promosi diantaranya sinyal internet yang kurang stabil, laptop bermasalah, penyimpanan terbatas, membutuhkan waktu cukup lama untuk mendapatkan *feedback*, tidak ada *guidelines*, dan kesulitan memunculkan ide kreatif. Semua hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik melalui solusi yang diberikan.

Kata kunci: *instagram*, konten promosi, produksi



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *TEAM LABEL* DAN *ARTIST MANAGEMENT* DALAM MENGELOLA KONTEN PROMOSI DI INSTAGRAM PT DIGITAL RANTAI MAYA



MEITA MAULIDHA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Judul Laporan : Peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam Mengelola
Konten Promosi di Instagram PT Digital Rantai Maya

Nama : Meita Maulidha
NIM : J3A119129

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(07 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(06 AUG 2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.