

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kehidupan masyarakat setiap harinya tidak pernah terlepas dari kegiatan berkomunikasi. komunikasi ini sangat diperlukan dalam situasi apapun, baik perorangan, perusahaan, organisasi, maupun lembaga pemerintahan. Tidak ada manusia yang tidak terlibat dalam komunikasi. Menurut Nurudin (2017:9) komunikasi berasal dari bahasa Inggris *communication* dan *communicate*, keduanya memiliki arti sama yakni (membuat sama), *communicate* untuk bertukar pikiran, perasaan, informasi, untuk membuat mengerti, untuk membuat sama, untuk mempunyai hubungan yang simpatik. Sementara itu *Communication* berarti pertukaran simbol, pesan – pesan atau informasi yang sama, proses pertukaran di antara individu – individu melalui sistem simbol yang sama. Dapat disimpulkan kata komunikasi ini yaitu adanya pesan sebagai alat untuk tukar menukar informasi, terciptanya kebersamaan antara komunikator dengan komunikan. Seiring berkembangnya zaman manusia membutuhkan informasi yang mudah di dapatkan dan mudah untuk dipahami, salah satu bentuk penyampaian pesan yang mudah di dapat yaitu berupa video.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Video merupakan gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat televisi, dapat diartikan juga video sebagai gambar bergerak yang disertai dengan suara, video adalah salah satu sarana komunikasi yang modern dan dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan pesan atau informasi – informasi penting lainnya. Menurut Ngalimun (2017:89) komunikasi massa diadopsi dari istilah bahasa Inggris (*massa communication*) artinya komunikasi yang menggunakan media massa atau komunikasi yang *mass mediated*, istilah *mass communication* diartikan sebagai salurannya yaitu, media mass. Massa mengandung pengertian orang banyak, mereka dapat tersebar atau terpencar di berbagai lokasi, dalam waktu yang sama atau hampir bersamaan dapat memperoleh pesan – pesan komunikasi yang sama.

Seperti yang dilakukan Dinas Komunikasi Informasi Kabupaten Sukabumi, dalam menyebar luaskan informasi kegiatan Kepala Daerah kepada masyarakat umum, Kepala Daerah tersebut yaitu Bupati, Wakil Bupati dan Sekretaris Daerah. Proses Produksi video yang dilakukan oleh Diskominfosan tersebut akan di *publish* melalui media youtube, instagram dan *Facebook* sebagai salah satu sarana penyampaian informasi.

Proses Produksi Video ini di kelola oleh Bidang Komunikasi dan Informasi Publik, di bantu oleh Sub Koordinator Pengolahan dan Penyediaan Informasi, yang nantinya terbagi menjadi 3 tim yaitu ada bagian *Fotografer*, *Videografer*, hingga penulis berita, berikut merupakan tim yang bergerak langsung di lapangan. Proses Produksi Video Kegiatan Kepala Daerah memiliki tiga tahap sebelum akhirnya di publikasikan. Tahapan tersebut adalah pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi adalah tahap perencanaan dan koordinasi untuk menentukan tim yang akan turun lapangan. Koordinasi dilakukan antara Sub Koor Tim Peliput dengan Protokol Pimpinan. Produksi adalah tahap saat mulai mengambil rekaman video mulai dari, pembawa acara, pembicara, dan peserta yang hadir pada saat acara berlangsung. Pasca produksi adalah tahap editing mulai dari penggabungan video, menggunakan *Voice Over* (VO), menambahkan *title* dan menulis berita untuk nantinya di publikasikan melalui media Youtube KAMI TV, Facebook dan instagram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Adapun kanal – kanal media milik pemerintahan Kabupaten Sukabumi dan di kelola oleh Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian sebagai salah satu *platform* digital yang didalamnya lengkap dengan informasi kegiatan Kepala Daerah hingga kemajuan dan perkembangan objek wisata yang ada di Kabupaten Sukabumi.

Proses Produksi Video yang baik dengan cara mencari dan mengumpulkan data – data pada saat di lapangan, data tersebut bisa berbentuk tulisan maupun video, yang nantinya Video tersebut akan di kemas semenarik mungkin oleh Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Sukabumi, hasil akhir dari proses tersebut akan menghasilkan informasi yang menarik dari segi audio visual dan isi dalam informasi tersebut, sehingga masyarakat juga dapat dengan mudah mendapatkan informasi – informasi yang bisa dipahami oleh pihak manapun.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah dengan judul Proses Produksi Video Kegiatan Kepala Daerah Kabupaten Sukabumi Oleh Diskominfo Kabupaten Sukabumi, yaitu :

- 1) Bagaimana proses produksi video kegiatan pimpinan oleh Diskominfo Kabupaten Sukabumi?
- 2) Apa hambatan dan solusi dalam proses pra produksi, produksi dan pasca produksi video oleh Diskominfo Kabupaten Sukabumi?



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah :

- 1) Menjelaskan proses pembuatan video kegiatan pimpinan daerah oleh Diskominfo Kabupaten Sukabumi.
- 2) Menjelaskan hambatan pada proses pra produksi, produksi dan pasca produksi video kegiatan pimpinan Kepala Daerah oleh Diskominfo

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi dan waktu pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di Dinas Komunikasi Informatika dan persandian di Jl. Perintis Kemerdekaan Cikembang Sukabumi, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilakukan selama dua bulan terhitung dari tanggal 7 Februari 2022 sampai 5 April 2022. Pelaksanaan kerja dilakukan pada hari Senin hingga jumat dengan jam kerja pada pukul 08.00 – 16.00 WIB.