



## RINGKASAN

SILVIA NUR CHAIRINA. Produksi Konten Media Sosial Instagram *Reels* Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut Kementerian Kelautan dan Perikanan. *The Production of Social Media Instagram Reels Content on Directorate General of Marine Space Ministry of Marine Affairs and Fisheries*. Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY.

Pesatnya perkembangan teknologi dan internet membantu masyarakat dalam memperoleh dan menyampaikan informasi dari mana saja. Begitu juga dengan penggunaan dan perkembangan dari media sosial. Media Sosial tidak lepas dari beragam kontennya, seperti ringkasan artikel, infografis, foto dan *video*.

Banyak perusahaan dan instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial sebagai salah satu jembatan penyampaian informasi yang berkaitan dengan agenda Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut (Ditjen PRL) Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), edukasi mengenai kelautan serta perikanan RI atau media untuk membangun citra kepada khalayak luas, salah satunya dari Tim Humas Ditjen PRL Kementerian Kelautan dan Perikanan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media untuk menyebarkan informasi dari yang unik, menarik hingga penting untuk diketahui khalayak luas.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan produksi konten media sosial Instagram *Reels* Ditjen PRL Kementerian Kelautan Perikanan yang beralamat di Jalan Medan Merdeka Timur No. 16, RT.7/RW.1, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110. Pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan selama dua bulan terhitung sejak 2 Februari-1 April 2022. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Produksi konten media sosial Instagram *Reels* Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut Kementerian Kelautan dan Perikanan dibagi menjadi tiga tahap, yaitu koordinasi perancangan konten, produksi dan evaluasi. Tahap koordinasi perancangan meliputi pencarian bahan melalui buku dan artikel terbitan Kementerian Kelautan dan Perikanan, penyusunan *Briefnote* konten, pembuatan *caption* serta *hashtag* dan musik untuk konten tersebut. Tahap produksi yaitu mendapatkan bahan foto atau video, *editing* video, penggabungan lagu dan memasukan teks *subtitle* atau teks keterangan dalam video konten. Tahap evaluasi meliputi pengunggahan konten tersebut ke media sosial Ditjen PRL dan melakukan analisis konten.

Sebuah produksi pembuatan konten media sosial yang dilakukan seluruh Tim Humas Ditjen PRL khususnya di bagian media sosial tidak selalu berjalan dengan lancar, karena adanya hambatan namun hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi sehingga pembuatan informasi yang akan disebar di media sosial Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut Kementerian Kelautan dan Perikanan dapat terlaksanakan.

Kata kunci: konten, media sosial, produksi