



RINGKASAN

MUHAMMAD RIFKY ALFARIZI. Proses Produksi *Feature* pada Majalah Wacana Mitra Edisi Bogasari SME Award 2021. *Feature Production Processes in Wacana Mitra Magazine Edition Bogasari Small Medium Enterprise Award 2021*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

Komunikasi merupakan proses penyampaian informasi, gagasan, dan lain-lain dari sumber kepada penerima melalui media atau alat untuk menimbulkan pengaruh. Komunikasi tidak hanya berperan penting dalam kehidupan manusia saja, tetapi komunikasi juga berperan penting dalam suatu perusahaan. Komunikasi pada suatu perusahaan dilakukan dan diatur oleh suatu departemen yaitu *Public Relations*. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari Flour Mills yang merupakan perusahaan pengolah tepung terigu terbesar di Indonesia memiliki Departemen *Public Relations* untuk mengatur komunikasi perusahaannya. Departemen *Public Relations* Bogasari membutuhkan media komunikasi dalam menjalankan tugasnya. Media komunikasi yang digunakan oleh Departemen *Public Relations* Bogasari adalah media *online* dan media cetak. Media *online* digunakan oleh Departemen *Public Relations* Bogasari adalah Instagram, Facebook, YouTube, dan situs resmi Bogasari. Media cetak yang digunakan oleh Departemen *Public Relations* Bogasari adalah majalah Bogasari memiliki majalah yang bernama Majalah Wacana Mitra yang ditujukan untuk kepentingan kalangan bisnisnya yaitu para pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) atau biasa disebut Mitra Bogasari.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses produksi *feature* pada Majalah Wacana Mitra Edisi Bogasari Small Medium Enterprise Award 2021 serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi *feature* pada Majalah Wacana Mitra Edisi Bogasari Small Medium Enterprise Award 2021. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari yang berlokasi di Gedung Kunci Biru Lt.2, Pabrik Bogasari, Jl. Cilincing 1, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta. Data terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara, observasi, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses produksi *feature* pada Majalah Wacana Mitra edisi Bogasari SME Award 2021 dilakukan dalam beberapa tahap. Tahapan pertama yaitu tahap produksi diantaranya perencanaan, mencari informasi tentang narasumber, menyiapkan pertanyaan wawancara, dan menghubungi narasumber. Tahapan kedua yaitu tahap produksi diantaranya wawancara dengan narasumber, membuat transkrip wawancara, menulis *feature*, melampirkan foto pada naskah *feature* serta mengirim naskah *feature* dan foto. Tahap ketiga yaitu tahap pasca produksi diantaranya evaluasi naskah *feature*, penyuntingan naskah *feature*, dan mengirim *layout*

Proses produksi tidak selamanya berjalan dengan lancar, seringkali terjadi hal-hal yang tidak terduga yang dapat menghambat proses produksi. Hambatan tersebut dapat ditangani dengan berbagai solusi sehingga proses produksi dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: *feature*, majalah wacana mitra, proses produksi