



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film (Cangara, 2016). Dalam berkomunikasi dibutuhkan media, media komunikasi massa disebut dengan media massa. Televisi merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang populer di masyarakat, dikarenakan kemudahan yang ditawarkan oleh televisi dalam mendapatkan berbagai informasi.

Latief dan Utud (2015:49) mengatakan bahwa tujuan suatu program siaran secara umum, yaitu memberikan hiburan, informasi, dan pendidikan kepada penonton. Trans TV menayangkan berbagai macam program, diantaranya yaitu *news, magazine show, talk show, variety show, reality show, game show, quiz*, dan acara lainnya. Salah satu program *quiz* di Trans TV adalah “Siapa Mau Jadi Juara,” “Siapa Mau Jadi Juara” merupakan program *quiz* unggulan Trans TV yang menyajikan konten pendidikan yang berisi informasi seputar pengetahuan umum.

Setiap stasiun televisi mempunyai kreativitas tersendiri dalam mengemas program-program yang nantinya akan ditayangkan supaya menarik dan mendapat apresiasi yang baik. Menurut Latief dan Utud (2017:2) kreativitas merupakan penggabungan kata kreatif dan aktivitas. Secara sederhana kreatif atau kreativitas dapat disimpulkan adalah kemampuan berpikir yang menghasilkan sebuah produk, jasa atau ide yang bermanfaat. Jadi kreatif dan kreativitas adalah kata yang mengandung makna sama, berhubungan dengan penciptaan atau perbuatan menghasilkan sesuatu yang baru. Kreativitas merupakan hasil dari proses kreatif yang berhubungan dengan istilah berpikir kreatif, orang kreatif.

Membuat acara atau program televisi menjadi menarik merupakan salah satu tugas tim kreatif. Keberhasilan dari proses produksi program acara di televisi bukan hanya bergantung pada konsep kreativitas penulisan naskah yang dikerjakan oleh tim kreatif, melainkan sangat bergantung pada kemampuan profesionalisme dari seluruh kelompok kerja (*team work*) di dunia *broadcast* dengan seluruh rantai divisi mulai dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi.

Produser, asisten produksi, dan tim kreatif merupakan beberapa divisi yang berperan paling penting dalam proses produksi program acara. Diperlukan kreativitas, kekompakan, serta kerja sama tim yang baik untuk menghasilkan program ideal dan dapat dinikmati masyarakat. Mabruri (2013:44) menjelaskan bahwa tim kreatif adalah sebuah tim yang mengembangkan ide-ide kreatif dan membuat naskah (*script, storyline, dan screenplay*) untuk diproduksi menjadi program tv tentunya dengan arahan dari produser. Tim kreatif bertugas menuangkan ide pikiran dan perasaannya dalam bentuk tulisan, memproses materi program acara dari bentuk awal yang masih mentah menjadi sebuah bentuk yang menarik dan layak untuk ditayangkan di TV.

Peranan tim kreatif cukup penting dan memiliki tanggung jawab yang besar dalam merencanakan ide konsep program acara atau tayangan-tayangan dalam media elektronik. Tim kreatif diberi kebebasan untuk menggali ide atau gagasan dari mana saja, seperti pengalaman pribadi, melihat referensi mulai dari buku, majalah, dan internet untuk mencari peristiwa yang ramai diperbincangkan. Setelah

ide atau gagasan ditemukan tim kreatif akan mengembangkan serta mengolahnya menjadi konsep untuk proses produksi dalam sebuah program acara.

Dalam penulisan tugas akhir ini, akan membahas lebih spesifik lagi terkait apa saja peran tim kreatif dalam program *quiz* “Siapa Mau Jadi Juara” di Trans TV mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

### Rumusan Masalah

Suatu pembahasan laporan akhir dilakukan karena adanya permasalahan. Rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana peran tim kreatif dalam proses produksi program Siapa Mau Jadi Juara di Trans TV?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif dalam program Siapa Mau Jadi Juara di Trans TV?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan beberapa tujuan penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan peran tim kreatif dalam proses produksi program Siapa Mau Jadi Juara di Trans TV.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif dalam program Siapa Mau Jadi Juara di Trans TV.



### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini berada di Trans TV yang terletak di Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14A, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dalam rangka Praktikum Kerja Lapangan selama kurang lebih 65 hari kerja setiap Senin – Jumat pukul 10.00 hingga pukul 18.00 WIB terhitung dari tanggal 2 Februari 2022 sampai 30 April 2022.

#### Data dan Instrumen

Data dan instrumen merupakan dua hal yang penting yang dapat digunakan sebagai sumber bahan untuk menjawab permasalahan yang ada. Data adalah sumber yang didapatkan secara langsung maupun tidak langsung yang dijadikan landasan menjawab rumusan masalah. Berikut merupakan data yang digunakan:

- 1) Data Primer  
Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data ini diperoleh melalui pengamatan dan wawancara langsung dengan pihak yang terlibat dalam proses kerja di Trans TV. Ikut berpartisipasi langsung dalam proses produksi program acara di Trans TV juga dilakukan untuk memperoleh data primer.
- 2) Data Sekunder  
Data Sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, atau bersumber dari referensi lain seperti *website* resmi, buku – buku, dan jurnal yang terkait dengan permasalahan yang dibahas dalam laporan ini.