



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM TRANS TV	3
Sejarah Singkat Trans TV	3
Visi dan Misi Perusahaan	4
Logo dan Arti Logo Trans TV	5
Motto dan Slogan Trans TV	6
Struktur Organisasi	6
Profil Program	7
Struktur Organisasi Program	10
PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI	
PROGRAM ACARA “SIAPA MAU JADI JUARA” TRANS TV	12
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Pra produksi	13
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Produksi	18
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Pasca Produksi	23
HAMBATAN & SOLUSI TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI	
PROGRAM “SIAPA MAU JADI JUARA” TRANS TV	27
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	37

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Gedung Trans TV	4
2	Logo Trans TV	5
3	Struktur organisasi Trans TV	6
4	<i>Host</i> dan <i>co-host</i> program "Siapa Mau Jadi Juara"	7
5	Logo program acara	8
6	<i>Bumper</i> program acara	10
7	Struktur organisasi program "Siapa Mau Jadi Juara"	11
8	<i>Screenshot</i> tim kreatif menghubungi <i>talent</i>	14
9	Naskah program episode 146	15
10	Naskah <i>voice over</i> episode 13 & 14 April	16
11	Hasil <i>rundown</i> program	16
12	<i>Breakdown</i> program "Siapa Mau Jadi Juara"	17
13	<i>Breakdown wardrobe</i> program "Siapa Mau Jadi Juara"	18
14	Situasi <i>briefing</i> kontestan	20
15	Situasi <i>briefing talent</i>	20
16	Hasil Power Point yang dijadikan <i>prompter</i>	21
17	Situasi <i>shooting</i> program "Siapa Mau Jadi Juara"	22
18	Tim kreatif mengawasi <i>prompter</i>	21
19	Kondisi ruang <i>control room</i> saat <i>shooting</i>	22
20	Hasil <i>rating and share</i> program	23
21	<i>Form artist</i> program "Siapa Mau Jadi Juara"	25
22	Hasil promo program di Media Sosial	26
23	<i>Caption</i> promo program di Media Sosial	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip wawancara dengan pembimbing lapangan PKL	33
2	Foto bersama produser "Siapa Mau Jadi Juara"	34
3	Foto bersama <i>host</i> dan <i>crew</i> "Siapa Mau Jadi Juara"	35
4	Foto bersama tim kreatif "Siapa Mau Jadi Juara"	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.