



RINGKASAN

SHAMITA SEFI NURHANIFAH. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program “Siapa Mau Jadi Juara” di Trans TV. *The Role of Creative Team in Production Process of The Program "Siapa Mau Jadi Juara" on Trans TV.* Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Televisi merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang populer di masyarakat, dikarenakan kemudahan yang ditawarkan oleh televisi dalam mendapatkan berbagai informasi. Trans TV menayangkan berbagai macam program. Salah satu program *quiz* di Trans TV adalah “Siapa Mau Jadi Juara,” “Siapa Mau Jadi Juara” merupakan program *quiz* unggulan Trans TV yang menyajikan konten pendidikan yang berisi informasi seputar pengetahuan umum.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan menjelaskan peran tim, serta hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif dalam proses produksi program “Siapa Mau Jadi Juara” di Trans TV. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Trans TV yang terletak di Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14A, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama kurang lebih enam puluh lima hari kerja setiap Senin sampai Jumat terhitung dari tanggal 2 Februari 2022 sampai 30 April 2022. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Program “Siapa Mau Jadi Juara” dijadwalkan siaran setiap hari Senin sampai dengan Jumat mulai pukul 10.00 WIB sampai dengan 10.30 WIB. Program ini merupakan program siaran *quiz tapping* dengan menggunakan format siaran hiburan dan juga informasi seputar pendidikan. Segmentasi penonton yaitu dengan klasifikasi R-BO (remaja bimbingan orang tua) yakni berusia 12-18 tahun ke atas. Kesuksesan program “Siapa Mau Jadi Juara” dapat tercapai karena adanya peran tim kreatif di dalamnya.

Peran tim kreatif terbagi menjadi beberapa tahapan produksi, mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tim kreatif berperan penting dalam proses produksi dengan menyiapkan semua kebutuhan yang mendukung kelancaran program serta tanggung jawab yang harus dilakukan tim kreatif.

Tim kreatif dalam menjalankan perannya sering mengalami hambatan ketika proses produksi program “Siapa Mau Jadi Juara”. Hambatan pada tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hambatan pra produksi yang dihadapi adalah *schedule talent* yang padat, pembatalan oleh *talent* mesin *photocopy* bermasalah. Hambatan produksi yang dihadapi adalah *talent* yang datang terlambat, waktu proses *shooting* yang lama, *handy talky* tidak berfungsi, tablet untuk properti *shooting* terkendala dan *miss communication*, sedangkan hambatan pasca produksi adalah hambatan yang terjadi yaitu pada saat evaluasi. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata-kata kunci: proses produksi, tim kreatif, trans tv