



STRATEGI DINAS KOMINFO KOTA SUKABUMI DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SALWA ARDHANA PUTRI WAHYUDI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Dinas Kominfo Kota Sukabumi dalam Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Salwa Ardhana Putri Wahyudi
J3A919439



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SALWA ARDHANA PUTRI WAHYUDI. Strategi Dinas Kominfo Kota Sukabumi dalam Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial. *Strategies communication and informatics departement Sukabumi city in preventing hoaxes on social media*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Perkembangan teknologi informasi saat ini berkembang pesat sehingga memudahkan masyarakat untuk mengakses banyak hal salah satunya informasi. Masyarakat mengalami perubahan perilaku salah satunya dalam berkomunikasi. Media sosial alat komunikasi yang menjadi saluran yang banyak digunakan untuk melakukan penyebaran hoaks. Hoaks dapat dipahami sebagai penipuan terhadap publik.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan bagaimana Dinas Kominfo Kota Sukabumi dalam menangani berita hoaks di media sosial. Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini didapatkan pada saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Diskominfo Kota Sukabumi, Jl. Syamsudin. SH No.25, Cikole, Kecamatan Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat. Pengumpulan data ini dimulai dari tanggal 07 Februari 2022 hingga 05 April 2022 dan dilaksanakan dari hari Senin hingga hari Jumat. Waktu pengumpulan data sesuai dengan waktu jam kerja yang berlaku dimulai pada pukul 08.00 sampai dengan 15.00. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Penyebaran hoaks di media sosial mulai marak sejak media sosial populer digunakan oleh masyarakat Indonesia salah satunya di Kota Sukabumi. Disebabkan sifat dari media sosial yang memungkinkan setiap orang menggunakan akun anonim untuk berkontribusi, tidak peduli latar belakangnya mereka punya kesempatan yang sama untuk menulis dan memposting sebuah konten di media sosial. Beberapa orang yang tidak bertanggung jawab, menggunakan celah ini untuk menggunakan media sosial untuk konteks yang negatif.

Maraknya berita hoaks yang tersebar di beragam media *online* membuat masyarakat dituntut untuk harus lebih cermat dalam menyaring informasi. Semakin majunya teknologi, membuat setiap orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi dari media mana pun. Tidak semua berita yang didapat itu jelas kebenarannya.

Publik mulai tidak percaya pada media dan juga ketidakpercayaan publik pada Pemerintah. Mengatasi hal tersebut dapat dilakukan pemblokiran tetapi tidak akan efektif. Hal ini terjadi akibat adanya kebebasan dan berekspresi, berpendapat dalam media massa, sehingga kondisi seperti ini menjadi bebasnya para oknum untuk membuat konten hoaks. Jika tidak hati-hati, dengan mudah akan termakan tipuan berita hoaks dan bahkan akan ikut menyebarkan informasi palsu itu.

Kata kunci: diskominfo, hoaks, strategi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI DINAS KOMINFO KOTA SUKABUMI DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL

SALWA ARDHANA PUTRI WAHYUDI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Strategi Dinas Kominfo Kota Sukabumi dalam Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial
Nama : Salwa Ardhana Putri Wahyudi
NIM : J3A919439

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Diketahui Oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP.196106181986091001



Tanggal Ujian:
(05 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
06 AUG 2022