



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PT DIGITAL RANTAI MAYA	5
Sejarah Perusahaan	5
Tugas PT Digital Rantai Maya	6
Visi dan Misi PT Digital Rantai Maya	7
Struktur Organisasi	7
Logo Perusahaan	8
TUGAS DIVISI <i>CREATIVE</i> DALAM PEMBUATAN <i>CAPTION</i> DAN <i>REPORT</i> MEDIA SOSIAL <i>CREATOR</i> PT DIGITAL RANTAI MAYA	9
Media Sosial yang Digunakan PT Digital Rantai Maya	11
Pembuatan <i>Caption</i> Instagram	15
Penulisan <i>Caption</i> Instagram	19
Pembuatan <i>Caption</i> Youtube	20
Komponen - Komponen Konten Video Youtube	22
Pembuatan <i>Report</i> Postingan	23
Jenis <i>Report</i> Postingan	23
HAMBATAN DAN SOLUSI DIVISI <i>CREATIVE</i>	28
Hambatan Internal	28
Solusi	28
Hambatan Eksternal	30
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	35



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Digital Rantai Maya	8
2	Logo PT Digital Rantai Maya	8
3	Bentuk slogan PT Digital Rantai Maya	11
4	Daftar <i>Creator</i> naungan PT Digital Rantai Maya	12
5	Logo media sosial Instagram	13
6	Logo media sosial Youtube	14
7	<i>Creator</i> yang menggunakan Youtube	15
8	Obrolan pribadi Divisi <i>Creative</i> saat melakukan <i>briefing</i>	16
9	Perbedaan isi <i>caption</i> Instagram Budi Doremi dengan Virgoun	17
10	Konsep postingan <i>caption</i> @Sandrinna_11	17
11	Tampilan <i>caption</i> Last Child	18
12	Tampilan penggunaan <i>hashtag</i> postingan @Amindanac	19
13	Obrolan pribadi penggunaan <i>call to action</i>	19
14	Obrolan pribadi tampilan <i>caption</i> pada Youtube	21
15	Obrolan pribadi contoh konsep untuk judul, <i>thumbnail</i> ,	22
16	Tampilan judul postingan pada <i>report</i>	24
17	List <i>Creator</i> postingan Instagram Takkan Hilang	24
18	<i>Capture</i> , nama, dan tanggal postingan	25
19	Judul postingan <i>campaign</i> Aminda	25
20	Mekanisme <i>campaign</i> #NyanyiBahagiaTanpaJeda milik Aminda	26
21	List pemenang <i>campaign</i> #NyanyiBahagiaTanpaJeda	27
22	Bukti postingan pemenang <i>campaign</i>	27
23	Contoh referensi konsep konten postingan promosi	29
24	Konten kolaborasi lagu Takkan Hilang dengan DJSTheMovie	31

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses PKL yang dilakukan secara <i>Work From Home</i> (WFH)	34
2	Mengerjakan <i>report</i> postingan Instagram <i>campaign</i> Aminda	34
3	Menganalisis akun Instagram <i>Creator</i>	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.