



RINGKASAN

DWI AYU WAHYUNI. Tugas Divisi *Creative* Dalam Pembuatan *Caption* dan *Report* Media Sosial *Creator* PT Digital Rantai Maya. *Duties of The Creative Division To Make Social Media Caption and Report For Creator at PT Digital Rantai Maya*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Sebuah instansi atau perusahaan pastinya memiliki departemen, bagian, atau divisi yang didalamnya pasti menjalankan tugasnya masing-masing, seperti bagian *Editor*, *Creative*, *Customer Service*, *Sales*, *Marketing*, dan bagian lainnya. Salah satu Divisi yang berperan aktif ialah Divisi *Creative* di perusahaan PT Digital Rantai Maya yang tentunya bergerak di bidang jasa teknologi, informasi, periklanan, dan pemasaran. Peran Divisi *Creative* sendiri adalah membuat atau merancang konten kreatif yang menghibur serta memberikan edukasi dalam bentuk komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan *Creator* ataupun sesuai dengan *project* yang sedang dilakukan oleh perusahaan.

Tujuan utama dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan seperti apa tugas yang dilakukan oleh Divisi *Creative* dalam pembuatan *caption* dan *report* media sosial *Creator*. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT Digital Rantai Maya secara *Work From Home* (WFH), beralamat di Jl. Pabrik Kulit No. 87, RT.03/RW.07, Kelurahan Pakansari, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor dan di SCTV tower, Kantor SCTV lantai 11, Senayan City, Jl. Asia Afrika No. LOT 19, RT.1/RW.3, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Pengumpulan data dilakukan selama masa PKL kurang lebih selama dua bulan, terhitung sejak tanggal 1 Februari – 1 April 2022. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ialah dengan cara partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Serta menggunakan alat atau instrumen berupa list pertanyaan, pulpen, buku tulis, handphone, dan laptop.

PT Digital Rantai Maya sendiri memiliki Divisi *Creative* yang membantu dan bertugas dalam proses pembuatan konsep dan konten kreatif di perusahaan. Divisi *Creative* menggunakan media sosial sebagai wadah yang membantu Divisi *Creative* pada proses publikasi serta pengelolaan konten milik para *Creator*. PT Digital Rantai Maya memiliki *Creator* yang terbagi menjadi dua kategori, yaitu *Creator music & entertainment* yang bekerja sama dibawah label yang sama. Tugas dari Divisi *Creative* terdiri dari pembuatan konsep hingga konten di media sosial. Tugas Divisi *Creative* pada media sosial *Creator* terdiri dari tiga tugas, yaitu (1) pembuatan *caption* di media Instagram, (2) pembuatan *caption* di media Youtube, (3) pembuatan *report* postingan. Selain tugas yang dilakukan oleh Divisi *Creative* adapun hambatan dan solusi yang dialami dan dilakukan oleh Divisi *Creative* PT Digital Rantai Maya.

Kata kunci: *caption*, *creator*, *divisi creative*, media sosial, *report*.