



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

TUGAS DIVISI *CREATIVE* DALAM PEMBUATAN *CAPTION* DAN *REPORT* MEDIA SOSIAL *CREATOR* PT DIGITAL RANTAI MAYA

DWI AYU WAHYUNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Tugas Divisi *Creative* dalam Pembuatan *Caption* dan *Report* Media Sosial *Creator* PT Digital Rantai Maya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Dwi Ayu Wahyuni
J3A119061



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DWI AYU WAHYUNI. Tugas Divisi *Creative* Dalam Pembuatan *Caption* dan *Report* Media Sosial *Creator* PT Digital Rantai Maya. *Duties of The Creative Division To Make Social Media Caption and Report For Creator at PT Digital Rantai Maya*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Sebuah instansi atau perusahaan pastinya memiliki departemen, bagian, atau divisi yang didalamnya pasti menjalankan tugasnya masing-masing, seperti bagian *Editor*, *Creative*, *Customer Service*, *Sales*, *Marketing*, dan bagian lainnya. Salah satu Divisi yang berperan aktif ialah Divisi *Creative* di perusahaan PT Digital Rantai Maya yang tentunya bergerak di bidang jasa teknologi, informasi, periklanan, dan pemasaran. Peran Divisi *Creative* sendiri adalah membuat atau merancang konten kreatif yang menghibur serta memberikan edukasi dalam bentuk komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan *Creator* ataupun sesuai dengan *project* yang sedang dilakukan oleh perusahaan.

Tujuan utama dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan seperti apa tugas yang dilakukan oleh Divisi *Creative* dalam pembuatan *caption* dan *report* media sosial *Creator*. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT Digital Rantai Maya secara *Work From Home* (WFH), beralamat di Jl. Pabrik Kulit No. 87, RT.03/RW.07, Kelurahan Pakansari, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor dan di SCTV tower, Kantor SCTV lantai 11, Senayan City, Jl. Asia Afrika No. LOT 19, RT.1/RW.3, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Pengumpulan data dilakukan selama masa PKL kurang lebih selama dua bulan, terhitung sejak tanggal 1 Februari – 1 April 2022. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ialah dengan cara partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Serta menggunakan alat atau instrumen berupa list pertanyaan, pulpen, buku tulis, handphone, dan laptop.

PT Digital Rantai Maya sendiri memiliki Divisi *Creative* yang membantu dan bertugas dalam proses pembuatan konsep dan konten kreatif di perusahaan. Divisi *Creative* menggunakan media sosial sebagai wadah yang membantu Divisi *Creative* pada proses publikasi serta pengelolaan konten milik para *Creator*. PT Digital Rantai Maya memiliki *Creator* yang terbagi menjadi dua kategori, yaitu *Creator music & entertainment* yang bekerja sama dibawah label yang sama. Tugas dari Divisi *Creative* terdiri dari pembuatan konsep hingga konten di media sosial. Tugas Divisi *Creative* pada media sosial *Creator* terdiri dari tiga tugas, yaitu (1) pembuatan *caption* di media Instagram, (2) pembuatan *caption* di media Youtube, (3) pembuatan *report* postingan. Selain tugas yang dilakukan oleh Divisi *Creative* adapun hambatan dan solusi yang dialami dan dilakukan oleh Divisi *Creative* PT Digital Rantai Maya.

Kata kunci: *caption*, *creator*, *divisi creative*, media sosial, *report*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



TUGAS DIVISI *CREATIVE* DALAM PEBUATAN *CAPTION* DAN *REPORT* MEDIA SOSIAL *CREATOR* PT DIGITAL RANTAI MAYA

DWI AYU WAHYUNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Bagus P. Purwanto, M.Agr.



Judul Laporan Akhir : Tugas Divisi Creative dalam Pembuatan *Caption* dan
Report Media Sosial Creator PT Digital Rantai Maya

Nama : Dwi Ayu Wahyuni

NIM : J3A119061

Disetujui oleh

Pembimbing:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Wahyu Budi Prama, M.Si

NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(6 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(06 AUG) 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.