



RINGKASAN

SAVIRA ALVIANTI. Proses Produksi Majalah Internal oleh Divisi *Corporate Communication* di Kurnia Prima Nastari Corporation. *The Production Process of Internal Magazine by Corporate Communication Division at Kurnia Prima Nastari Corporation*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Sebagai organisasi, perusahaan perlu membagikan informasi kegiatan perusahaan pada khalayak internal dengan tujuan agar karyawan mengetahui berbagai hal yang berkaitan dengan kebijakan perusahaan. Divisi *Corporate Communication* di Kurnia Prima Nastari Corporation (KPN Corp) berperan dalam menciptakan komunikasi yang efektif, membentuk citra positif perusahaan, dan menjaga keserasian hubungan antara pimpinan dan bawahan sehingga dapat memperkuat kerjasama tim. Salah satu cara untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan membuat majalah internal. Majalah internal di KPN Corp bernama majalah KPN Kita. Majalah tersebut diproduksi secara rutin setiap bulan dengan durasi produksi selama dua hingga tiga minggu dengan target pencapaian hasil yang diharapkan informasi pada rubrik tersebut mampu menjadi berita yang informatif, edukatif, dan berimbang, baik kalangan internal perusahaan maupun eksternal.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses produksi majalah internal serta mengetahui apa saja hambatan yang terjadi dalam produksi majalah oleh divisi *Corporate Communication* di KPN Corp. Penyusunan laporan akhir ini didukung dengan data primer yang diperoleh secara langsung di tempat praktik kerja lapangan dan data sekunder yang diperoleh dari beberapa sumber pustaka, serta instrumen seperti laptop. Pengumpulan data dilaksanakan pada saat praktik kerja lapangan (PKL) selama dua bulan di KPN Corp yang berlokasi di Gama Tower Jalan H.R. Rasuna Said Kav.C Kecamatan Kuningan, DKI Jakarta 12946 sejak tanggal 31 Januari 2022 hingga 1 April 2022.

Karakteristik majalah KPN Kita adalah warnanya yang didominasi oleh warna merah dan putih. Majalah ini memiliki konten dan tampilan *layout* yang harus diperhatikan sehingga proses produksi majalah internal KPN Corp terdiri dari dua tahap produksi yaitu produksi konten dan produksi *layout*. Proses produksi konten majalah terdiri dari tiga tahap yaitu tahap pra produksi konten, tahap produksi konten, dan tahap pasca produksi konten. Proses produksi *layout* juga terdiri dari tiga tahap produksi yaitu tahap pra produksi *layout*, tahap produksi *layout*, dan tahap pasca produksi *layout*.

Tahap pasca produksi *layout* menjadi tahap produksi terakhir sekaligus memiliki arti bahwa proses produksi majalah internal sudah selesai dan majalah siap untuk dipublikasikan. Publikasi majalah KPN Kita dilakukan oleh divisi *Corporate Communication* dengan mengirimkan majalah KPN Kita kepada dewan redaksi melalui *e-mail* perusahaan serta kepada para karyawan melalui *Whatsapp Group*. Selama proses produksi terdapat beberapa hambatan yang terjadi yaitu hambatan secara teknis seperti koneksi internet yang tidak stabil, dan hambatan secara non teknis seperti kesalahan penulisan.

Kata kunci: artikel, *corporate communication*, majalah internal.