



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	3
Sejarah Perusahaan PT. Graha Harapan Auto Part	3
Visi dan Misi	4
Filosofi Logo Perusahaan	4
Struktur Organisasi	5
Jenis Produk Perusahaan	6
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN PROMOSI VISUAL DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	6
PROSES PEMBUATAN KONTEN PROMOSI VISUAL DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	8
Tahap Praproduksi	14
Tahap Produksi	17
Tahap Pasca Produksi	30
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI DESAINER GRAFIS DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	31
Hambatan Teknis dan Solusi	31
Hambatan Non Teknis dan Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT. Graha Harapan Auto Part	4
2	Struktur organisasi PT. Graha Harapan Auto Part	5
3	Konten promosi PT. Graha Harapan Auto Part	8
4	Komponen visual titik pada desain	9
5	Unsur garis pada desain	9
6	Ilustrasi bentuk geometris pada desain	10
7	Ilustrasi bentuk organis pada desain	10
8	Ilustrasi ruang pada desain	11
9	Penggunaan ruang pada sebuah tabloid	11
10	Komponen gradasi pada desain	12
11	Penggunaan gradasi pada kemasan produk	12
12	Tabel warna	13
13	Warna pigmen dan warna cahaya	13
14	<i>Color palette</i> desain grafis PT. Graha Harapan Auto Part	14
15	Materi foto produk PT. Graha Harapan Auto Part	15
16	Tampilan <i>Freepik</i>	16
17	Tampilan <i>Pinterest</i>	16
18	Tampilan <i>Slidesgo</i>	17
19	Tampilan <i>Adobe Illustrator</i>	18
20	Tampilan <i>Adobe Photoshop</i>	18
21	Pembuatan sketsa desain	19
22	<i>Booklet</i> PT. Graha Harapan Auto Part	21
23	<i>Workspace</i> pembuatan desain <i>layout booklet</i>	22
24	Tampilan <i>feeds</i> di <i>Instagram</i> PT. Graha Harapan Auto Part	23
25	<i>Workspace</i> tampilan desain <i>layout feeds Instagram</i>	24
26	<i>Workspace</i> pembuatan desain <i>layout reels Instagram</i>	25
27	Tampilan materi presentasi PT. Graha Harapan Auto Part	26
28	Tampilan desain <i>layout</i> materi presentasi <i>Powerpoint</i>	27
29	<i>Header</i> pada <i>website</i> PT. Graha Harapan Auto Part	28
30	<i>Workspace</i> pembuatan desain <i>layout header website</i>	29
31	Tampilan perubahan warna <i>booklet</i> setelah revisi	29
32	Tahapan <i>exporting</i> hasil desain	30
33	Penyerahan hasil desain	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi pengerjaan desain konten promosi visual	35
2	Dokumentasi bersama CEO PT. Graha Harapan Auto Part	35

