



RINGKASAN

AULIA RIZKI SUWANDI. Proses Pembuatan Konten Promosi Visual oleh Desainer Grafis di PT.Graha Harapan Auto Part. *Process of Creating Visual Promotional Content by Graphic Designers at PT.Graha Harapan Auto Part.* Dibimbing oleh MULYONO.

Desainer grafis adalah profesi yang berhubungan dengan ilustrasi, tipografi, fotografi, atau grafis gerak/gambar bergerak/animasi. Seorang desainer grafis menciptakan karya untuk (misalnya penerbit, media cetak, elektronik, dll.), termasuk brosur dan iklan untuk suatu produk. Mereka bertanggung jawab atas sebuah tampilan agar terlihat menarik, yang dapat diterapkan dalam berbagai bentuk materi promosi yang berkaitan dengan produk dan masyarakat. Desainer grafis bertugas untuk menyampaikan informasi yang diinginkan oleh produk/klien dalam bentuk desain yang menarik. Peran desainer grafis di PT. Graha Harapan Auto Part terdiri dari peran dalam tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Desainer grafis di PT. Graha Harapan Auto Part memiliki tujuan dan pencapaian yaitu membuat konten promosi visual sehingga kebutuhan perusahaan yang meliputi upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan tercapai.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu menjelaskan peran desainer grafis pada proses pembuatan konten promosi visual di PT. Graha Harapan Auto Part, menjelaskan proses pembuatan desain konten promosi visual di PT. Graha Harapan Auto Part, serta menjelaskan hambatan yang dihadapi desainer grafis dalam proses pembuatan desain konten promosi visual di PT. Graha Harapan Auto Part. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Graha Harapan Auto Part yang berlokasi di Jl. Bhayangkara Pusdiklantas No.46 Pd. Jagung Timur., Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 45 hari. Terhitung sejak tanggal 2 Februari sampai dengan tanggal 8 April 2022. Adapun data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka..

Desainer grafis di PT. Graha Harapan Auto Part memiliki peran untuk menciptakan karya desain grafis berupa konten yang memiliki nilai informatif, persuasif dan komunikatif melalui sarana media visual, baik secara cetak maupun noncetak. Konten ini nantinya akan dipergunakan perusahaan sebagai sarana bentuk promosi kepada khalayak umum.

Proses pembuatan desain grafis di PT. Graha Harapan Auto Part dibagi menjadi tiga tahap, yakni tahap pra desain yang terdiri dari perancangan konsep desain, pemilihan jenis konten, dan penentuan jenis media. Selanjutnya proses desain yang dimulai dari persiapan aplikasi, pembuatan sketsa desain, pembuatan konten, melakukan revisi, dan melakukan *exporting* penyelesaian akhir. Terakhir adalah tahap pasca desain yang berupa penyerahan hasil desain kepada pihak *social media specialist* dan HRD PT. Graha Harapan Auto Part

Kata kunci: desainer grafis, desain grafis, pembuatan konten