



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu aktivitas penyampaian informasi, baik itu pesan, ide, dan gagasan dari satu pihak ke pihak lainnya. Aktivitas komunikasi ini dilakukan secara verbal sehingga memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti. Komunikasi juga merupakan interaksi antara dua orang atau lebih untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi lalu secara umum pula bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada orang lain. Komunikasi yang baik adalah komunikasi yang dapat dimengerti dan diterima oleh orang lain. Selain dengan cara verbal, komunikasi juga bisa dilakukan dengan bahasa tubuh atau menggunakan non verbal untuk tujuan tertentu.

Komunikasi Massa menurut Cangara (2016:41) dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film. Ciri yang dimiliki komunikasi massa, ialah sumber dan penerima dihubungkan oleh saluran yang telah diproses secara mekanik. Sumber juga merupakan suatu lembaga atau institusi yang terdiri dari banyak orang, misalnya reporter, penyiar, editor, teknisi, dan sebagainya. Menurut Tamburaka (2012:15) unsur-unsur penting yang terdapat pada komunikasi massa antara lain komunikator, media massa, informasi massa, *gatekeeper*, khayalak publik dan umpan balik.

Media massa merupakan media yang digunakan dalam proses penyampaian pesan melalui komunikasi massa. Menurut Tamburaka (2012:13) media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas pula. Informasi massa merupakan informasi yang diperuntukkan kepada masyarakat secara massal, bukan informasi yang hanya dikonsumsi oleh pribadi. Pada era globalisasi seperti ini, media massa yang memiliki pengaruh besar dan kuat di khalayak luas adalah televisi.

Seluruh program acara di televisi yang sukses pastinya tidak terlepas dari kerjasama dan kerja keras orang-orang dibalik layar yang senantiasa bekerja untuk memproduksi acara yang memiliki kualitas yang baik dan juga bermanfaat untuk masyarakat luas. Saat melakukan pekerjaannya di televisi, para kru yang terlibat dipimpin oleh seorang EP (*Executive Producer*) yang bertanggung jawab penuh atas keberhasilan sebuah program. Sementara *Producer* dan *Producer Assistant* bertanggung jawab terhadap interpretasi konten acara yang telah dibuat oleh Tim Kreatif atau *Creative Team* untuk membuat program acara tersebut lebih menarik, dan *Production Assistant* yang membantu proses produksi program televisi. Hampir semua program acara pasti dikerjakan secara tim, hal ini pun berlaku di semua stasiun televisi.

Media Nusantara Citra Televisi atau disingkat menjadi MNC TV adalah stasiun televisi yang sudah lama mengudara di Indonesia, MNC TV pertama kali mengudara secara nasional sejak tahun 1990 dengan nama TPI. Nama TPI kemudian berubah menjadi MNC TV pada tanggal 20 Oktober 2010 pasca

transformasi perusahaan yang juga melahirkan slogan ‘Selalu di Hati’ lalu logo dan merek perseroan MNC TV pun turut dirubah seiring pergantian tersebut.

MNC TV juga memiliki berbagai program-program unggulan yang senantiasa menemani masyarakat Indonesia dari semua kalangan. Program-program tersebut diantaranya adalah Rumah Seleb, Road To Kilau Raya, Kontes Dangdut Indonesia (KDI), Kilau DMD, Takeshi’s Castle Indonesia, MNC TV Sport, Siraman Qolbu, Upin dan Ipin, serta drama-drama terbaik di Asia. Dari sekian banyak program yang ditayangkan oleh MNC TV, program Rumah Seleb mendapatkan tempat tersendiri di hati masyarakat Indonesia. Selain menayangkan keseruan dari keluarga selebritis, Rumah Seleb juga menyediakan informasi seputar dunia selebritis dan juga prestasi-prestasi para selebritis Indonesia. Program ini tidak pernah sepi penonton, mengingat masyarakat Indonesia yang sangat antusias untuk mengetahui segala informasi terbaru dari para selebritis Indonesia.

Tim kreatif menurut Latief dan Utud (2017:128) adalah istilah yang digunakan pada produksi siaran televisi hiburan nondrama, yaitu orang yang bertugas mencari ide, mengumpulkan fakta dan daya, menuangkan dalam bentuk konsep, naskah, *rundown*, dan mendampingi pengisi acara dalam pelaksanaan produksi. Tim kreatif program Rumah Seleb memiliki peranan yang sangat penting dalam proses pra produksi program tersebut. Kreativitas dan juga inovasi yang berkualitas dari tim kreatif adalah hal yang sangat penting karena tim kreatif sangat bertanggungjawab pada isi dari konten program agar menarik namun tetap layak untuk menjadi tontonan masyarakat luas dan sesuai dengan karakter dari program Rumah Seleb MNC TV. Tim kreatif berperan penting dalam segala rangkaian proses pra produksi program Rumah Seleb dari mulai mencari pengisi acara, meriset tema untuk isi konten, membuat *draft* dan *rundown*, hingga turut berperan untuk mempersiapkan *property* yang akan digunakan saat proses produksi dan juga *technical meeting*. Pada sebuah program unggulan seperti Rumah Seleb ini biasanya memiliki tim kreatif yang lebih dari dua orang, selain karena program Rumah Seleb yang tayang selama lima hari dalam seminggu, MNC TV ingin memberikan hasil yang maksimal untuk program unggulannya.

Tim kreatif sangat memegang peran penting pada proses pra produksi di sebuah program televisi khususnya program Rumah Seleb MNC TV. Seluruh program acara televisi non drama pastinya memerlukan peran dari tim kreatif untuk keberhasilan dari program tersebut, karena itu pula Laporan Akhir ini berisi tentang kegiatan tim kreatif di program Rumah Seleb MNC TV maka Laporan Akhir ini diberi judul “Peran Tim Kreatif dalam Proses Pra Produksi Program Rumah Seleb MNC TV”

### Rumusan Masalah

Tim Kreatif di suatu program televisi berperan sangat penting dalam menyukseskan acara khususnya pada persiapan *shooting* atau pra produksi. Berdasarkan peran tersebut, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah:

- 1) Bagaimana tahapan pra produksi program Rumah Seleb di MNC TV?
- 2) Bagaimana peran tim kreatif dalam proses pra produksi program Rumah Seleb di MNC TV?
- 3) Apa hambatan dan solusi yang dihadapi oleh tim kreatif dalam proses pra produksi program Rumah Seleb di MNC TV?

## Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan tahapan pra produksi program Rumah Seleb di MNC TV
- 2) Mengetahui peran tim kreatif dalam proses pra produksi program acara Rumah Seleb di MNC TV
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi oleh tim kreatif dalam proses pra produksi program acara Rumah Seleb di MNC TV

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk Laporan Akhir dilakukan di kantor MNC Studios yang berlokasi di Jalan Perjuangan No. 1 Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Penulis langsung melakukan partisipasi aktif di MNC TV bagian Divisi Produksi sebagai tim kreatif.

Waktu pengumpulan data dilakukan secara berkala selama melakukan partisipasi aktif di MNC TV dimulai dari tanggal 17 Juni sampai 9 Agustus 2019, yaitu terlaksana pada hari Senin hingga Jum'at pukul 10.00 – 19.00 WIB.

### Data dan Instrumentasi

Data yang diperoleh untuk melengkapi Laporan Akhir terbagi dalam dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan informasi yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data yang didapat berupa hasil dari wawancara, observasi, dan partisipasi aktif dalam proses pra produksi program acara di MNC TV. Data sekunder merupakan informasi yang dikumpulkan diperoleh dari pihak lain dan juga data yang didapatkan dari Internet dan Studi Pustaka yang dilakukan.

Instrumen merupakan alat bantu yang digunakan untuk memperoleh data data yang diperlukan dalam melengkapi Laporan Akhir, Instrumen tersebut antara lain adalah daftar pertanyaan yang diajukan kepada narasumber untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan dengan alat bantu *smartphone*, laptop, dan *flashdisk*.

### Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan Laporan Akhir dilakukan dengan cara:

- 1) Observasi Langsung  
Observasi ini dilakukan dengan mengamati langsung disetiap kegiatan yang dilakukan oleh Tim Kreatif MNC TV
- 2) Wawancara  
Wawancara dilakukan bertujuan untuk memperoleh informasi lebih dalam mengenai informasi yang ingin diperoleh. Wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan pendukung lainnya saat Praktik Kerja Lapang, hal ini dilakukan untuk menanyakan seputar proses pra produksi pada program di MNC TV.



- 3) **Partisipasi Aktif**  
Partisipasi aktif merupakan kegiatan pengumpulan data secara primer yang dilakukan selama pengalamannya dalam ikut turun langsung setiap kegiatan yang dilakukan oleh Tim Kreatif MNC TV saat Praktik Kerja Lapangan.
- 4) **Studi Pustaka**  
Studi pustaka dilakukan dengan cara mempelajari setiap rumusan masalah yang dibahas, pencatatan data baik dari media cetak maupun *online* resmi serta mengkaji dari beberapa literatur teori yang berhubungan dengan Laporan Akhir secara mendalam agar lebih mendukung data primer.

## GAMBARAN UMUM

### Sejarah Singkat MNC TV

Media Nusantara Citra Televisi atau MNC TV bersiaran secara nasional sejak 1990 dengan nama Televisi Pinar Indonesia atau TPI. Nama udara MNC TV digunakan sejak 20 Oktober 2010 pasca transformasi perusahaan yang juga melahirkan slogan perusahaan 'Selalu di Hati'. Logo dan merek perseroan MNCTV ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan pemirsa dari stasiun ini. Bersamaan dengan kehadiran MNCTV, publik dapat menyaksikan peningkatan kualitas dan keragaman tayangan, sebagai hasil dari komitmen untuk memperbaiki kerja dan budaya perseroan.

Perseroan Terbatas Cipta TPI merupakan perusahaan swasta ketiga yang mendapatkan izin penyiaran televisi pada tanggal 1 Agustus 1990, dan sebagai stasiun televisi pertama yang mendapat izin penyiaran secara nasional. Televisi Pendidikan Indonesia atau TPI mulai beroperasi secara komersial sejak tanggal 23 Januari 1991. Dan pada bulan Juli 006, Media Nusantara Citra (MNC) mengakuisisi 75% saham TPI. TPI bergabung menjadi salah satu televisi yang dikelola MNC yang juga merupakan induk dari RCTI, Global TV dan iNewsTV.

Media Nusantara Citra Televisi sejak awal juga telah membuktikan diri sebagai stasiun televisi yang paling jeli dalam menangkap selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia, stasiun televisi yang benar-benar menampilkan citra Indonesia, mengedepankan tayangan-tayangan bermutu dan menginspirasi untuk dinikmati seluruh keluarga.

### Visi dan Misi MNC TV

Media Nusantara Citra Televisi atau MNC TV sebagai perusahaan televisi swasta memiliki pedoman untuk mencapai tujuan perusahaan. Pencapaian tersebut diwujudkan melalui sebuah perencanaan yang baik dalam sebuah Visi dan Misi untuk berfokus pada tujuannya, sebagai berikut:

- 1) **Visi**  
Menjadi stasiun TV pilihan utama bagi pemirsa di Indonesia
- 2) **Misi**  
Menyajikan tayangan bercita rasa Indonesia yang menghibur dan inspiratif bagi masyarakat Indonesia
- 3) **Slogan**  
"Selalu di Hati"