



RINGKASAN

DECKY GUCCI GUSTAMA. Peran Tim Kreatif dalam Proses Pra Produksi Program “Rumah Seleb” MNC TV. *The Role of Creative Team in the Process of Pre Production in “Rumah Seleb” MNCTV Program*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH

Media massa memiliki peran penting dalam penyampaian suatu pesan kepada khalayak luas. Media massa merupakan media untuk menyampaikan pesan melalui komunikasi massa. Era globalisasi seperti saat ini, media massa yang paling berpengaruh besar adalah televisi. Stasiun televisi yang sudah lama mengudara di Indonesia adalah MNC TV, masyarakat Indonesia sudah tidak asing lagi dengan nama MNC TV. Program acara yang dimiliki oleh MNC TV terbilang banyak, salah satunya adalah program *variety show* Rumah Seleb.

Program Rumah Seleb adalah program acara lanjutan dari program Rumah Mama Amy yang telah tayang sejak 6 Juni 2016 dan memiliki konsep acara yang sama dengan Rumah Seleb saat ini. Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan rangkaian tahapan pra produksi dari program acara Rumah Seleb di MNC TV, menjelaskan berbagai peran dari tim kreatif di program acara Rumah Seleb, menjelaskan hambatan apa saja yang dihadapi pada saat proses pra produksi program Rumah Seleb serta solusi untuk menyelesaikannya.

Pengumpulan data dilakukan selama 40 hari praktik kerja lapangan di MNC TV yang terhitung sejak tanggal 17 Juni sampai 9 Agustus 2019. Pelaksanaan kerja dilakukan pada hari Senin hingga Jum'at dengan jam kerja pada pukul 10.00 sampai dengan 19.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, berpartisipasi secara langsung dan studi pustaka.

Proses pra produksi program Rumah Seleb MNC TV meliputi dua aspek, yaitu proses pra produksi teknis (pembuatan permohonan peminjaman alat kebutuhan *shooting*, *callcrew*, rapat rekapitulasi produksi, dan *set up* lokasi *shooting*) setelah itu ada proses pra produksi non teknis (*brainstorming*, *survey* lokasi atau studio, riset tema, presentasi tema, pembuatan konten promo program rumah seleb, pembuatan *script* atau *draft*, dan pembuatan *rundown*). Tim kreatif sangat memiliki peran penting dalam proses pra produksi di setiap program acara televisi, begitupun dengan program Rumah Seleb. Tugas tim kreatif dalam proses pra produksi di mulai dari mencari pengisi acara, meriset tema untuk isi konten dari program acara, membuat *script* dan *rundown*, hingga turut berperan dalam proses *survey* lokasi dan *technical meeting*. Hambatan yang biasa terjadi selama proses pra produksi program acara Rumah Seleb MNC TV adalah hambatan teknis seperti koneksi internet dan juga komputer yang lambat hingga dan hambatan non teknis seperti keterlambatan kru program acara dan para pengisi acara program Rumah Seleb.

Kata Kunci: acara, *brainstorming*, *draft*, *script*, *shooting*, tema