



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kemajuan dunia teknologi dan informasi dalam beberapa tahun terakhir menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang semakin diminati oleh masyarakat. Penelitian yang dilakukan oleh Hootsuite (We Are Social), pada data digital 2022 *Global Overview*, perkembangan dunia digital di masa pandemi terus berkembang. Dikutip dari *We Are Social*, bahwa Tiktok adalah aplikasi seluler yang paling banyak diunduh pada tahun 2021 *platform* Tiktok terus berkembang, kini Tiktok sebagai *platform* media sosial telah melonjak 71 persen dalam 90 hari terakhir. Pada tahun 2022 Tiktok mendapatkan perkembangan selama beberapa bulan mendatang kini *platform* media sosial berbasis video pendek menjadi aplikasi media sosial yang paling banyak di *download* hingga mengalahkan Instagram dan Facebook menurut data *we are social*. *Platform* Tiktok memungkinkan semua khalayak membagikan ekspresi kreatif melalui video berdurasi 15 sampai 10 detik.

Media sosial Tiktok dapat menjadi wadah yang mampu menciptakan berbagai macam bentuk komunikasi dan memberikan bermacam-macam informasi bagi semua kalangan masyarakat. Menurut Unde (2014:34) perkembangan yang semakin cepat di bidang teknologi komunikasi menyebabkan pengaruh yang besar terhadap kegiatan penyebaran informasi. Sebab media sosial Tiktok di antaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto), dan juga tautan video.

Menurut Helianthusonfri (2021:3) dengan konten video bisa menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami. Sebab bisa sebagai konten promosi produk atau jasa, konten profil bisnis, konten edukasi dan berita berbentuk video. Pada isi konten video ini hanya mengambil gambar tanpa suara. Gambar ini diedit dan disusun dengan cara dipotong-potong, dan disambung kembali sesuai dengan urutan gambar yang dikehendaki. Dengan demikian, proses dari belum ada gambar sampai ada gambar memerlukan waktu relatif lebih lama dibandingkan jika menggunakan video. Gambar yang sudah disusun, lalu dibuat *voice over* beritanya, kemudian disajikan kepada khalayak. ciri khas pada isi konten video adalah gambar yang diberi narasi. Khalayak dapat menyaksikannya secara visual, di samping uraian naskah beritanya.

MNC *Group* merupakan grup investasi terkemuka di Indonesia dengan empat bisnis strategis yaitu Media, Jasa Keuangan, *Entertainment Hospitality*, dan *E-Commerce & Digital* lainnya. MNC *Group* memiliki berbagai divisi salah satunya MNC media sosial, pada MNC media sosial terdiri dari MNC *Update* dan MNC *Newsroom*. MNC *Update* dan MNC *Newsroom* menggunakan *platform* aplikasi Tiktok. Tiktok adalah salah satu *platform* media sosial yang perkembangannya paling cepat didunia. Tiktok memungkinkan penggunanya untuk membuat video pendek berdurasi 15 detik sampai 3 menit disertai musik, filter, dan beberapa fitur kreatif seperti *special effects* yang menarik dan mudah digunakan. Khalayak bisa menciptakan sebuah video yang kreatif, hal ini yang menjadikan Tiktok sebagai aplikasi dengan banyak pengguna yang memungkinkan terjadi interaksi di antara para pengguna aplikasi Tiktok.

Produksi konten Tiktok di program MNC *Update* dan MNC *Newsroom* adalah memberikan informasi berita yang sedang trending. Program isi konten Tiktok MNC *Update* berisi informasi mengenai berita aktivitas *celebrity* sedangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

MNC *Newsroom* berisi informasi mengenai berita politik, ekonomi, dan kekerasan. Informasi berita video bertujuan agar dapat diminati masyarakat luas, sehingga khalayak membaca berita secara lengkap pada *platform* berita perusahaan MNC *Group* seperti okezone, sindonews, dan inews.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dibahas dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana proses produksi konten Tiktok MNC *Update* dan MNC *Newsroom*?
- 2) Apa hambatan dan solusi dalam proses produksi konten Tiktok MNC *Update* dan MNC *Newsroom*?

Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini antara lain :

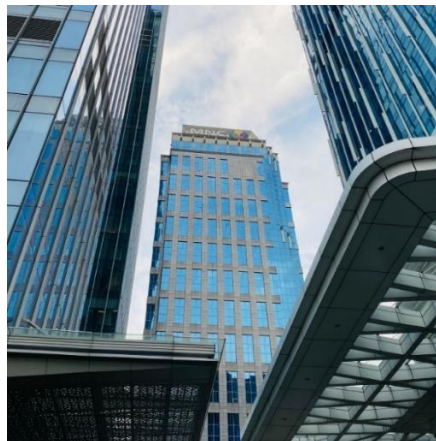
- 1) Menjelaskan proses produksi konten Tiktok MNC *Update* dan MNC *Newsroom*
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi MNC *Update* dan MNC *Newsroom*



METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor MNC *Group* yang beralamat di Jalan Kebon Sirih Timur Kav. 21-27, Menteng, Jakarta Pusat. Waktu untuk pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 10 Februari sampai dengan 07 April 2022 dengan durasi kerja mulai pukul 09.00 hingga pukul 18.00 WIB. Berikut Gambar 1 lokasi PKL yang diambil dari tower 3.



Gambar 1 Gedung PT. Media Nusantara Citra Kebon Jeruk
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)