



RINGKASAN

CALIESTA DEVIANA. Produksi Konten Media Sosial Tiktok di *MNC Update* dan *MNC Newsroom* PT *MNC Group*. *Production of Tiktok Social Media Content at MNC Update and MNC Newsroom PT MNC Group*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai proses produksi konten Tiktok program *MNC Update* dan *MNC Newsroom* dalam menjalankan upaya *digital marketing* pada divisi *Social Media and Management* *MNC Group* menggunakan media sosial Tiktok. Tugas di divisi *Social Media and Management* adalah membuat konten video dan mengelola akun media sosial Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom*. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi saat proses pembuatan konten video untuk akun Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom*.

Pengumpulan data untuk laporan akhir ini diperoleh pada saat melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan *MNC Group* yang beralamat di Jl. Kebon Sirih Timur KAV. 21-21, Menteng Jakarta Pusat 10340. Waktu pelaksanaan pengumpulan data terhitung sejak tanggal 10 Februari 2022 hingga 07 April 2022. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan setiap hari Senin sampai Sabtu dengan jam kerja pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Laporan Akhir ini menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui daftar pertanyaan serta alat pendukung seperti alat tulis, dan *handphone*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Divisi *Social Media and Management* *MNC Group* dalam menjalankan tugasnya yaitu bertanggung jawab dalam menjaga kemitraan dan merencanakan strategi pemasaran seperti menyebarkan berita pada *platform* *MNC Group* seperti okezone, sindonews, dan inews melalui berbagai macam media, meliputi media sosial Instagram, Youtube, dan Tiktok. Terdapat peranan dan tugas yang harus dilaksanakan pada divisi *Social Media and Management* *MNC Group* oleh beberapa individu antara lain, manager, monitoring, promo, Instagram, dan produksi Tiktok.

Proses pembuatan konten video untuk Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom* dibagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi *research*, *brainstorming* ide, membuat naskah dan persiapan. Tahap produksi melakukan *recording Voice Over* dan pemilihan foto. Tahap pasca produksi meliputi *editing*. Selama proses pembuatan video terdapat hambatan yang dihadapi namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pembuatan konten dapat terus berlangsung.

Kata kunci: *editing*, *social media*, Tiktok, video

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.