



# **PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PROGRAM MNC *UPDATE* DAN MNC *NEWSROOM* PT MNC *GROUP***

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**CALIESTA DEVIANA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA LIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Produksi konten media sosial Tiktok di program MNC *Update* dan MNC *Newsroom* PT MNC *Group*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Caliesta Deviana  
J3A219311



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

CALIESTA DEVIANA. Produksi Konten Media Sosial Tiktok di *MNC Update* dan *MNC Newsroom* PT *MNC Group*. *Production of Tiktok Social Media Content at MNC Update and MNC Newsroom PT MNC Group*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai proses produksi konten Tiktok program *MNC Update* dan *MNC Newsroom* dalam menjalankan upaya *digital marketing* pada divisi *Social Media and Management* *MNC Group* menggunakan media sosial Tiktok. Tugas di divisi *Social Media and Management* adalah membuat konten video dan mengelola akun media sosial Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom*. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi saat proses pembuatan konten video untuk akun Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom*.

Pengumpulan data untuk laporan akhir ini diperoleh pada saat melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan *MNC Group* yang beralamat di Jl. Kebon Sirih Timur KAV. 21-21, Menteng Jakarta Pusat 10340. Waktu pelaksanaan pengumpulan data terhitung sejak tanggal 10 Februari 2022 hingga 07 April 2022. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan setiap hari Senin sampai Sabtu dengan jam kerja pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Laporan Akhir ini menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui daftar pertanyaan serta alat pendukung seperti alat tulis, dan *handphone*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Divisi *Social Media and Management* *MNC Group* dalam menjalankan tugasnya yaitu bertanggung jawab dalam menjaga kemitraan dan merencanakan strategi pemasaran seperti menyebarkan berita pada *platform* *MNC Group* seperti okezone, sindonews, dan inews melalui berbagai macam media, meliputi media sosial Instagram, Youtube, dan Tiktok. Terdapat peranan dan tugas yang harus dilaksanakan pada divisi *Social Media and Management* *MNC Group* oleh beberapa individu antara lain, manager, monitoring, promo, Instagram, dan produksi Tiktok.

Proses pembuatan konten video untuk Tiktok *MNC Update* dan *MNC Newsroom* dibagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi *research*, *brainstorming* ide, membuat naskah dan persiapan. Tahap produksi melakukan *recording Voice Over* dan pemilihan foto. Tahap pasca produksi meliputi *editing*. Selama proses pembuatan video terdapat hambatan yang dihadapi namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pembuatan konten dapat terus berlangsung.

Kata kunci: *editing*, *social media*, Tiktok, video

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



# **PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PROGRAM MNC *UPDATE* DAN MNC *NEWSROOM* PT MNC *GROUP***

**CALIESTA DEVIANA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Ir. Sutisna Riyanto, MS.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Produksi Konten Media Sosial Tiktok di Program MNC  
*Update dan MNC Newsroom*  
PT MNC Group  
Nama : Caliesta Deviana  
NIM : J3A219311

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Hadiyanto, M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
Diketahui oleh  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 19670410 199103 2 001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 119610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:  
( 6 Juli 2022 )

Tanggal Lulus:  
( 06 AUG 2022 )