



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu hal yang penting dalam kehidupan manusia karena manusia ialah makhluk sosial yang membutuhkan interaksi dengan sesama. Komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain melalui penggunaan simbol-simbol, seperti kata-kata, gambar, angka dan lain-lain (Berelson dan Steiner dalam Saleh *et al.* 2022). Komunikasi memiliki berbagai macam bentuk, tidak hanya melalui lisan tetapi komunikasi bisa dalam bentuk tulisan, gambar dan lainnya.

Berbagai jenis komunikasi banyak digunakan dalam kehidupan manusia salah satunya ialah *mass communication* (komunikasi massa) yang menggunakan media massa sebagai perantara. Media massa adalah alat-alat komunikasi yang bisa menyebarkan informasi secara serentak kepada *audience* yang luas dan heterogen (Santoso dan Wijaya 2021). Komunikasi massa pada hakikatnya adalah sebuah proses komunikasi yang dilakukan melalui media massa oleh suatu organisasi kepada khalayak luas yang anonim. Media massa biasanya digunakan oleh organisasi sebagai wadah atau alat untuk menyampaikan informasi secara serentak agar lebih efektif dan efisien.

Data dari *website* Balai Pelatihan dan Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (BPPTIK) Kominfo saat ini masyarakat banyak mengkonsumsi informasi melalui berbagai media. Tahun 2021, 89% masyarakat Indonesia memperoleh informasi melalui media *online*, 64% melalui media sosial dan 58% melalui televisi (Maulidia 2021). Laporan tersebut menyatakan bahwa media *online* dan sosial media menjadi sumber yang paling populer di masyarakat dalam mengakses berita dan informasi, sedangkan televisi dan radio tetap menjadi pilihan utama bagi yang tidak mempunyai akses internet. Banyak sarana dan media yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi. Masyarakat bisa dengan mudah menyampaikan ataupun menerima informasi dari berbagai sumber, salah satunya pada instansi perguruan tinggi IPB University.

IPB University merupakan salah satu perguruan tinggi yang menggunakan media massa untuk menyebarkan informasi internal melalui IPB Today. IPB Today merupakan media *online* yang digunakan IPB University untuk menyampaikan berbagai informasi instansi. Siaran Pers merupakan produk yang rutin dipublikasikan pada media IPB Today. Menurut UU No. 40 Tahun 1999 tentang pers, yang dimaksud dengan pers ialah lembaga sosial dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik meliputi: mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk lainnya, dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia.

Siaran pers merupakan produk tulisan yang paling banyak dibuat oleh praktisi *public relations* atau yang biasa disebut sebagai humas. Biro Komunikasi IPB merupakan kelompok kerja yang menangani aliran informasi dan komunikasi baik internal ataupun eksternal termasuk siaran pers. Divisi Humas merupakan salah satu divisi yang terdapat di Biro Komunikasi IPB University. Divisi tersebut bertugas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

dalam produksi berbagai jenis siaran pers yang dipublikasikan pada media IPB Today, salah satunya yakni siaran pers promosi Program Studi.

Siaran pers promosi Program Studi merupakan bentuk penyampaian pesan kepada khalayak yang dimuat pada IPB Today. Sebagai suatu promosi, isi pesan dalam tulisan siaran pers harus jelas, menarik dan persuasif agar fungsi promosi dapat tercapai dengan baik dan informasi dapat menjangkau *stakeholder* yang tepat. Naskah siaran pers juga perlu ditulis menggunakan struktur penulisan dan ketentuan yang berlaku. Siaran pers juga berkaitan dengan publikasi yang mana nantinya hasil dari produksi pers promosi tersebut dapat dilihat oleh khalayak luas. Siaran pers promosi tersebut juga perlu dibuat secara aktual sesuai dengan yang dipaparkan oleh narasumber dan menggunakan bahasa yang tepat dan mudah dimengerti agar dapat memudahkan pembaca dalam memahami isi tulisan.

Siaran pers promosi adalah bagian peran penting humas yang berkaitan dengan promosi. Selain berkaitan dengan hal promosi humas juga harus bisa membangun kepercayaan khalayak tentang suatu perusahaan atau instansi. Humas adalah fungsi membantu organisasi dalam mencapai tujuannya melalui komunikasi yang efektif dan relasi yang konstruktif (Kim dalam Kriyantono 2015). Pekerjaan humas tidak terlepas dari *two way communication* (komunikasi dua arah) dan prinsip komunikasi efektif. Keefektifan suatu komunikasi baru akan tercapai bila timbulnya persepsi yang sama tentang makna suatu hal antara komunikator dan komunikator.

Humas harus mampu membangun kepercayaan khalayak terhadap IPB University dan menciptakan sisi positif di mata publik sehingga timbulnya citra dan reputasi positif. Selain membangun citra dan reputasi instansi, humas juga berperan penting dalam pelayanan informasi publik, membangun dan mempertahankan relasi dengan publik ataupun media. Melalui judul tersebut penulis akan menjabarkan pentingnya peran humas dalam menjaga kestabilan, citra dan relasi pada suatu instansi melalui siaran pers promosi Program Studi.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir yang berjudul “Peran Humas dalam Produksi Siaran Pers Promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University” ialah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University?
- 2) Bagaimana peran Humas IPB dalam produksi pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University?
- 3) Apa saja hambatan yang dihadapi oleh Humas IPB dalam produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan yang dibahas pada laporan akhir ini meliputi:

- 1) Menjelaskan proses produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University.
- 2) Menjelaskan peran Humas IPB dalam produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University.
- 3) Menjelaskan hambatan yang dihadapi oleh Humas IPB dalam produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk Laporan Akhir dilakukan ini di lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Biro Komunikasi IPB University yang beralamat di Gedung andi Hakim Nasoetion (AHN) Lt. 1 dan 2, Kampus IPB Dramaga, Bogor 16680, Jawa Barat.

Kegiatan PKL dilaksanakan selama kurang lebih 40 hari kerja, sejak tanggal 2 Februari 2022 sampai 1 April 2022 setiap hari Senin-Jumat, pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00 dan dilaksanakan secara daring (*online*).

Data dan Instrumen

Data merupakan sekumpulan fakta atau keterangan dari suatu hal yang diperoleh melalui pengamatan juga pencarian pada sumber tertentu (Satria *et al.* 2019). Instrumen merupakan alat yang dipergunakan untuk mendapatkan dan mengumpulkan data, sebagai langkah untuk menemukan hasil atau kesimpulan dari penelitian. Data dan instrumen yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini ialah:

- 1) Data Primer

Data primer adalah data yang berasal dari sumber pertama dan diperoleh langsung dari sumber aslinya. Data primer dalam penulisan laporan akhir ini diperoleh dari sumber langsung seperti kegiatan humas dalam memproduksi siaran pers promosi Program Studi dan proses penulisan siaran pers promosi Program Studi.

- 2) Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh secara tidak langsung dari data yang sudah tersedia. Dalam laporan akhir ini data sekunder terdiri dari arsip Biro Komunikasi IPB, *website* IPB, serta buku dan literatur lainnya.

Instrumen adalah suatu alat yang digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi pada laporan akhir. Proses pengumpulan data pada laporan akhir ini menggunakan instrumen seperti draf pertanyaan, alat perekam suara dan alat perekam gambar dalam telepon genggam.

