



RINGKASAN

MUTIARA LAILA QODARIYAH. Peran Humas dalam Produksi Siaran Pers Promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University. *The Role of Public Relations in the Production of Press Releases Promoting IPB University Vocational School Study Programs*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Komunikasi diartikan sebagai suatu proses penyampaian dan penerimaan informasi melalui berbagai media. Berbagai jenis komunikasi telah digunakan dalam kehidupan manusia salah satunya ialah komunikasi massa. Komunikasi massa biasanya digunakan perusahaan atau instansi untuk menyampaikan informasi bagi khalayak. IPB University merupakan salah satu perguruan tinggi yang menggunakan media massa untuk menyebarkan informasi diantaranya melalui siaran pers promosi Program Studi. Siaran pers merupakan produk tulisan yang paling banyak diproduksi oleh humas. Melalui siaran pers promosi tersebut humas harus bisa menjaga kestabilan citra dan relasi IPB University. Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran humas dalam produksi siaran pers promosi Program Studi Sekolah Vokasi IPB University.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data primer dan sekunder yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Biro Komunikasi IPB University yang berlokasi di Gedung Andi Hakim Nasoetion (AHN) Lt. 1 dan 2, Kampus IPB Dramaga, Bogor dan dari sumber lain yang relevan. Kegiatan PKL berlangsung selama dua bulan terhitung mulai tanggal 1 Februari 2022 hingga 2 April 2022. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Peran humas IPB University penting dalam proses produksi siaran pers promosi Program Studi. Peran humas tersebut yakni sebagai peran teknis komunikasi yang terdiri dari penugasan; revisi siaran pers; publikasi siaran pers; penyebaran siaran pers; penyampai informasi. Peran lainnya yakni peran promosi, peran menjaga citra dan reputasi hingga peran membangun opini publik. Sehingga melalui siaran pers promosi Program Studi, tidak hanya menjadikan Program Studi khususnya dan IPB University umumnya dikenal dan dipercaya tetapi terdapat proses membujuk *stakeholder* agar tertarik dengan Program Studi yang dipromosikan. Siaran pers promosi Program Studi yang dibuat oleh humas juga dapat membangun kepercayaan dan menciptakan sisi positif dimata publik terhadap IPB University.

Hambatan yang dihadapi oleh humas IPB dalam produksi siaran pers promosi Program Studi yaitu hambatan teknis dan non-teknis. Hambatan teknis terdiri dari *error* IPB Today dan penggunaan bahasa Inggris yang kurang tepat, sedangkan hambatan non-teknis terdiri dari keterlambatan narasumber dan kesalahan input data

Kata kunci: humas, program studi, siaran pers

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.