

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Setiap manusia pasti melakukan komunikasi untuk berinteraksi dengan manusia yang lain. Manusia merupakan makhluk sosial yang saling membutuhkan satu sama lain. Komunikasi adalah kunci utama manusia berinteraksi untuk mendapatkan informasi dari manusia lainnya. Menurut Mulyana (2015:7) komunikasi merupakan mekanisme untuk mensosialisasikan norma-norma budaya masyarakat kepada masyarakat, baik secara horizontal, dari suatu masyarakat kepada masyarakat lainnya, ataupun vertikal, dari suatu generasi kepada generasi berikutnya. Sedangkan menurut Arifin (2006) dalam (Hardiansyah 2015:12), komunikasi memang menyentuh semua aspek kehidupan bermasyarakat atau sebaiknya semua aspek kehidupan bermasyarakat menyentuh komunikasi. Tanpa melibatkan diri dalam komunikasi, seseorang tidak akan tahu bagaimana makan, minum, berbicara sebagai manusia dan memperlakukan manusia lain secara beradab, karena cara-cara berperilaku harus dipelajari dengan cara berkomunikasi.

Pada umumnya komunikasi dibagi menjadi dua bentuk yaitu komunikasi verbal dan komunikasi non verbal. Komunikasi yang mudah dimengerti dan dilakukan secara lisan maupun tulisan disebut komunikasi verbal. Komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan gerak-gerik badan, kode mata, atau menunjukkan sikap tertentu, komunikasi tersebut disebut komunikasi non verbal (Priatna *et al.* 2019:10). Menyampaikan informasi kita harus memperhatikan bentuk, media dan target agar informasi tersebut tersampaikan dengan baik. Salah satu bentuk penyampaian informasi dengan dikemas dalam bentuk komunikasi verbal yaitu desain grafis.

Desain grafis adalah komunikasi verbal yang terdapat elemen visual untuk menciptakan persepsi dalam proses penyampaian suatu pesan. Desain grafis adalah salah satu bentuk seni lukis (gambar) terapan yang memberikan kebebasan kepada sang desainer (perancang) untuk memilih, menciptakan, atau mengatur elemen rupa seperti ilustrasi, foto, tulisan, dan garis di atas suatu permukaan dengan tujuan untuk diproduksi dan dikomunikasikan sebagai sebuah pesan. Gambar maupun tanda yang digunakan bisa berupa tipografi atau media lainnya seperti gambar atau tipografi. Menurut Riyanto (2007) dikutip dari (Ramdani 2018:2) desain grafis umumnya diterapkan dalam dunia periklanan, packaging, perfilman, dan lain-lain. Semakin berkembangnya zaman, sekarang sudah banyak ahli yang menguasai ilmu desain grafis. Perkembangan teknologi khususnya teknologi komputer juga mempengaruhi perkembangan dari desain grafis. Untuk mempelajari ilmu desain grafis tidaklah sulit, sekarang sudah banyak tutorial yang ada di *platform online* seperti Youtube. Banyak tutorial yang bisa kita dapatkan sesuai dengan yang dibutuhkan.

Penyampaian informasi akan lebih cepat tersampaikan jika dikomunikasikan kepada orang yang tepat, dikemas dengan menarik, dan informasi yang disampaikan jelas. Dengan itu, perlu adanya desain grafis agar pesan yang disampaikan lebih menarik dengan adanya ilustrasi dan tipografi. Dalam sebuah desain grafis di dalamnya terdapat beberapa unsur diantaranya tipografi, ilustrasi dan teks. Dalam sebuah desain harus bersifat komunikatif dan informatif agar mudah untuk dimengerti dan dibaca. Penggunaan warna, ruang dan bentuk juga harus diperhatikan agar komposisi yang digunakan enak dipandang oleh mata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Karya desain yang telah dibuat agar tersampaikan dengan mudah, dibutuhkan media untuk menyalurkan atau mempublikasi informasi tersebut. Zaman yang semakin berkembang dan penggunaan media sosial yang semakin tinggi membuat para desainer mudah untuk mem-*publish* hasil desainnya. Hal ini didukung dengan adanya perkembangan internet dan teknologi yang semakin pesat. Adanya perkembangan tersebut, mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi dan berkomunikasi. Media sosial merupakan media yang dapat digunakan untuk berinteraksi berbasis teknologi atau secara *online*. Melalui media sosial tersebut, pengguna bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya dalam jarak yang jauh, mendapatkan informasi yang luas dan cepat.

Pengertian media sosial adalah sebuah media internet yang digunakan untuk berkomunikasi, berinteraksi, dan berbagi oleh satu pengguna ke pengguna yang lain. Media sosial adalah sekumpulan aplikasi berbasis internet, beralaskan pada ideologi dan teknologi Web 2.0 sehingga memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten oleh penggunanya (Kaplan & Haenlein) dikutip dari (Anwar 2010:137). Penggunaan media sosial semakin meningkat dari tahun ke tahun. Media sosial masih populer mulai dari kalangan muda, remaja hingga lanjut usia dengan berbagai media yang digunakan. Media sosial, saat ini sedang banyak diminati oleh semua kalangan terutama media sosial Instagram.

Media sosial merupakan media penyebaran informasi yang sangat cepat karena menyasar langsung secara personal. Terutama pada media sosial Instagram, jejaring pertemanan yang dimiliki Instagram dengan adanya fitur *sharing* membuat informasi lebih cepat tersebar. Selain itu, adanya fitur *comment* atau komentar digunakan untuk tanya jawab atas apa yang telah di-*upload*. Interaksi antara pemilik akun dengan pengikutnya maupun antar pengikut yang lain dengan pengikut lainnya.

Melalui media sosial intensitas dan frekuensi penyebaran informasi dapat dilakukan secara rutin dan tanpa batas waktu. Melalui media sosial juga, masyarakat bisa berbagi informasi dan mendapatkan informasi dengan cepat setiap harinya. Baik informasi positif maupun informasi negatif. Dalam hal ini diperlukan *design* yang menarik dan terkonsep untuk menarik para pembaca. Jika dari tampilan *feed* yang bagus, menarik dan komunikatif membuat pengunjung tertarik pada informasi yang disampaikan dan pada laman media sosial Instagram kita.

Dengan ini, Instagram sangat berpengaruh pada sarana penyampaian informasi secara *online*. Hal ini ditandai dengan ilustrasi, tipografi maupun foto yang dicantumkan. Dari desain konten tersebut akan menarik orang untuk melakukan tindakan *like*, *comment*, dan *share*. Daya tarik fitur Instagram tersebut dianggap apik oleh penggunanya untuk dijadikan salah satu media penyampaian informasi secara *online*. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi sangat berpengaruh, karena perubahan yang dirasakan sangat signifikan.

Karya desain grafis pada suatu instansi terutama instansi Pemerintahan dituntut untuk memiliki karakteristik yang unik, tujuannya sebagai identitas yang menggambarkan ciri khas instansi Pemerintahan itu sendiri terutama Diskominfo Kabupaten Madiun. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Madiun merupakan instansi yang bertugas mengelola informasi publik khususnya lingkup Pemerintah Kabupaten Madiun. Diskominfo Kabupaten Madiun juga memiliki peran yaitu mengelola media sosial Pemerintahan Kabupaten Madiun salah satunya media sosial Instagram.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, permasalahan yang dirumuskan berdasarkan praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana proses desain grafis di Diskominfo untuk Akun Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun?
- b. Bagaimana proses publikasi desain grafis ke media Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun?
- c. Apa saja hambatan dan solusi yang dialami dalam proses produksi desain grafis untuk akun Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dari penulisan laporan akhir adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses desain grafis di Diskominfo untuk Akun Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun.
- b. Menjelaskan proses publikasi desain grafis ke media Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun.
- c. Menguraikan hambatan dan solusi yang dialami dalam proses produksi desain grafis untuk akun Instagram Pemerintah Kabupaten Madiun yang dikelola Diskominfo Kabupaten Madiun.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan Laporan Akhir dilaksanakan di Bidang Komunikasi dan Informatika Diskominfo Kabupaten Madiun yang beralamat di Jalan Mastrip No.23, Kecamatan Taman, Kota Madiun, Jawa Timur.

Waktu dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan kurang lebih selama 40 hari, yang terhitung dari tanggal 7 Februari sampai 8 April 2022. Terlaksana pada hari Senin hingga hari Jumat, dimulai pada pukul 07.00 sampai dengan 15.00, untuk bulan Ramadhan yang dimulai tanggal 3 April terdapat perubahan jadwal yang dimulai jam kerja pada pukul 08.00 sampai 15.00.

Data dan Instrumen

Data dan instrumen merupakan dua hal yang penting yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada. Data adalah sumber yang didapatkan secara langsung maupun tidak langsung yang dapat dijadikan sebagai landasan untuk menjawab permasalahan yang ada, sedangkan instrumen adalah alat yang digunakan untuk memperoleh data tersebut. Jenis data dan instrumen yang digunakan dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Data primer adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan secara langsung dari sumbernya. Data primer dapat diperoleh dari pengalaman penulis melalui partisipasi langsung selama melakukan Praktek Kerja Lapangan di Diskominfo Kabupaten Madiun. Selain itu penulis juga mendapatkan data berupa informasi mengenai proses pembuatan desain grafis di Diskominfo Kabupaten Madiun melalui teknik wawancara kepada Sub Bagian Komunikasi dan Informasi Publik.