

## **RINGKASAN**

DINDA SALSA OCTAPRYANI. Pengembangan Ekowisata Berbasis Budaya di Desa Cipeutey Kecamatan Kabandungan Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat. Dibimbing oleh KANIA SOFIANTINA RAHAYU

Ekowisata merupakan salah satu wisata minat khusus yang saat ini tengah kemajuan yaitu dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mengalami penciptaan lapangan kerja baru, kegiatan produksi dan pendapatan nasional, pertumbuhan sektor swasta dan pembangunan infrastruktur serta meningkatkan penerimaan pajak negara (Nizar, 2015). Pengembangan ekowisata berbasis budaya dilakukan di Desa Cipeuteuy karena Desa Cipeuteuy berpotensi untuk dikembangkan menjadi kawasan ekowisata dari segi geografis yang terletak di dalam kawasan Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS). Desa Cipeuteuy memiliki sumberdaya budaya yang dapat dikembangkan menjadi program wisata. Pengembangan ekowisata berbasis budaya di Desa Cipeuteuy dilakukan karena dapat membantu perekonomian masyarakat mempertahankan kelestarian budaya, dan membina masyarakat Desa Cipeuteuy. Tugas Akhir mengenai Pengembangan ekowisata berbasis budaya di Desa Cipeuteuy bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi sumberdaya budaya (2) Mengetahui karakteristik persepsi dan kesiapan masyarakat (3) Mengetahui karakteristik, persespi dan kesiapan pengelola (4) Mengetahui karakteristik, motivasi dan preferensi pengunjung (5) Membuat program ekowisata berbasis budaya dan media promosi berupa poster dan video promosi.

Kegiatan Tugas Akhir (TA) dilaksanakan pada bulan Maret – Mei 2022. pengambilan data dilaksanakan di Desa Cipeuteuy Kecamatan Kabandungan Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat yang terdiri dari enam dusun yaitu Dusun Pandan Arum, Dusun Leuwiwaluh I, Dusun Leuwiwaluh II, Dusun Cipeuteuy, Dusun Arendah, Dusun Cisarua. Metode yang digunakan pada Tugas Akhir ini yaitu observasi, wawancara dengan teknik snowball sampling untuk data sumberdaya budaya, dan penyebaran kuesioner kepada 30 responden secara langsung yang bersifat close ended dengan teknik random sampling untuk data masyarakat dan pengelola, kemudian teknik accidental sampling untuk data pengunjung. Analisis yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan sumberdaya budaya di Desa Cipeuteuy dan kuantitatif untuk perhitungan hasil penilaian persepsi, preferensi, kesiapan, serta motivasi. Kedua analisis dilakukan menggunakan skala likert 1 – 5 dengan indikator penilaian Avenzora (2008) untuk penilaian potensi sumberdaya wisata unggulan.

Sumberdaya budaya di Desa Cipeuteuy diperoleh dari tujuh unsur budaya yang meliputi sistem bahasa, sistem pengetahuan, sistem sosial, sistem peralatan hidup dan teknologi, sistem mata pencaharian hidup, sistem religi, dan kesenian. Sebagian besar masyarakat Desa Cipeuteuy setuju dan siap dengan adanya pengembangan program ekowisata berbasis budaya di Desa Cipeuteuy karena dapat berpeluang mendatangkan wisatawan lokal dan mancanegara, sehingga masyarakat dapat terlibat kedalam program tersebut. Pengelola memiliki persepsi bahwa melalui pengembangan ekowisata berbasis budaya dapat menambah edukasi masyarakat mengenai potensi tempat tinggal mereka sehingga pengelola setuju dan siap terhadap pengembangan ekowisata berbasis budaya di Desa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Cipeuteuy. Desa Cipeuteuy memiliki sumberdaya budaya yang membuat pengunjung termotivasi untuk melakukan kegiatan kesenian dan kuliner tradisional. Kegiatan kesenian dan kuliner tradisional sangat diminati para pengunjung yang sebelumnya kurang mengenal dan mengetahui budaya yang ada di Desa Cipeuteuy, oleh karena itu dibuatlah program ekowisata berbasis budaya tiga hari dua malam dengan nama "TWONIC" yang memiliki kepanjangan yaitu Two Night In Cipeuteuy. Tujuan dalam perencanaan program yaitu meningkatkan dan menunjang nilai objek wisata serta motivasi pengunjung agar semakin tertarik terhadap sumberdaya yang ada di Desa Cipeuteuy. Sasaran program yaitu wisatawan lokal dan mancanegara dengan kelompok usia remaja awal hingga dewasa awal dengan jumlah kapasitas maksimum 20 orang. Poster dan vidio digunakan sebagai media promosi untuk menginformasikan dan mempromosikan kepada khalayak umum mengenai program ekowisata berbasis budaya yang dilakukan di Desa Cipeuteuy dengan tampilan yang menarik dan visualisasi yang baik.

Kata Kunci : Ekowisata Cipeuteuy, Budaya Desa Cipeuteuy

