



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Sebagai sarana komunikasi massa, media massa dikelompokkan menjadi media cetak, media elektronik dan online (Mulyana, 2016:83). Media Massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi (Cangara, 2016:140). Salah satu media massa yang digunakan hingga saat ini adalah radio. Radio merupakan media elektronik hasil dari perkembangan teknologi komunikasi.

Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang sering kita temui dalam kehidupan sehari-hari, oleh seluruh kalangan. Menurut (Cangara, 2016:152) Salah satu kelebihan medium radio dibanding dengan media lainnya, ialah cepat dan mudah dibawa ke mana-mana. Radio bisa dinikmati sambil mengerjakan pekerjaan lain, seperti memasak, menulis, menjahit dan sebagainya. Radio juga merupakan media massa yang mudah dan murah, hanya dengan perangkat radio bisa mendapatkan informasi dan hiburan. Program acara radio diantaranya adalah informasi atau berita, pendidikan, dan hiburan.

Pada dasarnya adanya produksi program-program radio adalah sebagai sarana penyampaian pesan yang bersifat edukatif, informatif dan menghibur masyarakat luas. Pada acara OZ OTW ini disajikan musik hits internasional dan juga musik Indonesia terkini, juga memuat acara *entertainment* dan *talkshow* yang menyajikan program-program acara yang menarik, interaktif dan informatif. Contohnya pada stasiun OZ Radio Bandung 103.1 FM yang merupakan salah satu radio dengan menyajikan program hiburan yang dikemas ke dalam program acara OZ OTW (*on the way*). OZ OTW merupakan acara *prime time* sore yang interaktif, informatif dan menghibur, juga memuat acara *talkshow* yang dikemas kedalam *ozclusive* di program “OZ OTW”.

Program OZ OTW mengandalkan media sosial sebagai sarana interaksi dengan audiensnya. Media sosial yang dipergunakan adalah Instagram, Twitter, dan Tiktok. Pada program acara radio membutuhkan proses produksi yang baik supaya hasil acaranya dapat sukses dan berjalan sesuai rencana. Salah satu pihak yang berperan penting di dalam sebuah program acara radio adalah seorang produser dan asisten produser. Menurut (Latief dan Utud, 2015:124) Produser adalah pimpinan produksi yang mengoordinasikan kepada seluruh kegiatan pelaksanaan sejak praproduksi, produksi, pascaproduksi dan bertanggung jawab kepada eksekutif produser. Asisten produksi *production assistant* disebut juga PA. Diistilahkan juga sebagai Asisten produser *producer assistant* adalah seseorang yang bertugas membantu Produser dalam pelaksanaan produksi, berfungsi sebagai sekertaris dan juru bicara produser (Latief dan Utud, 2015:127).

Peran seorang asisten produser di OZ Radio Bandung 103.1 FM tidaklah mudah. Seorang asisten produser juga harus bertanggung jawab secara menyeluruh terhadap pelaksanaan siaran radio. Salah satunya yaitu ia bertanggung jawab atas materi siaran, persiapan penyiar, menentukan tema siaran dan lain-lainnya. Asisten

produser adalah seorang yang paling sibuk karena banyak tugas yang dilakukan mulai dari praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Pekerjaan yang dilakukan mulai dari mempersiapkan, mencatat, hingga mengorganisasikan seluruh fasilitas produksi, seperti studio, *makeup*, *lighting*, memperbanyak rundown dan script, dan juga kadang terlibat dalam proses kreatif (Latief dan Utud, 2015:127).

Seorang asisten produser bertugas mem-*backup* tugas produser dan membantu jalannya program acara radio, aktivitas asisten produser sangat menentukan, karena seorang produser tidak mungkin bekerja sendirian dengan tugas yang lumayan berat dalam mengatur seluruh produksi program acara radio. Asisten produser harus mampu berinteraksi dengan seluruh tim produksi agar proses produksi radio dapat berjalan lancar. Asisten produser ikut serta membantu mempersiapkan program acara untuk kebutuhan proses produksi dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Laporan Akhir ini akan membahas mengenai peran asisten produser dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan di atas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana peran asisten produser dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM?
- 2) Bagaimana tahapan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM?

Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka tujuan yang akan dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan peran asisten produser dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM.
- 2) Menjelaskan tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dari peran asisten produser dalam produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini bertempat di PT. Radio Mitragama Swara atau yang biasa dikenal sebagai OZ Radio Bandung 103.1 FM yang terletak di Jalan Setrasari II No.14, Kota Bandung.

Waktu pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini kurang lebih Selama dua bulan mulai dari tanggal 1 Februari 2022 sampai dengan 1 Maret 2022, waktu pelaksanaannya selama 5 hari kerja hari Senin-Jumat mulai pukul 07.00-19.00 WIB. Untuk jadwal kerja ditetapkan sistem *shift* yang dibagi menjadi dua, yaitu pukul 07.00-13.00 WIB dan 13.00-19.00 WIB dalam sehari.