



RINGKASAN

SALMA NURAINI SALSABILA. Peran Asisten Produser dalam Produksi Program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM. *The Role Of Assistant Producer In The Production Of The OZ OTW Program In OZ Radio Bandung 103.1 FM*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Sebagai sarana komunikasi massa, media massa dikelompokkan menjadi media cetak, media elektronik dan online. Media Massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi. Salah satu media massa yang digunakan hingga saat ini adalah radio. Radio merupakan media elektronik hasil dari perkembangan teknologi komunikasi.

Proses produksi program “OZ OTW” di OZ Radio Bandung 103.1 FM terbagi menjadi tiga tahapan yaitu, tahap pra produksi yang terdiri dari kegiatan pengumpulan materi siaran, menentukan konten interaksi, membuat daftar pertanyaan, persiapan peralatan siaran. Tahap selanjutnya yaitu tahap produksi terdiri dari mengingatkan penyiar, memperkenalkan narasumber kepada penyiar, memberi arahan kepada narasumber pada saat *live interview*, melakukan *shooting* video konten interaksi, membuat *dummy* interaksi konten, pemutaran lagu dan iklan, dan melakukan *closing*. Tahap terakhir yaitu tahap pasca produksi yang terdiri dari mengedit serta mengunggah hasil video konten interaksi dan *talkshow*, hingga evaluasi.

OZ Radio Bandung 103.1 FM adalah salah satu radio yang menyajikan hiburan yang dikemas ke dalam program acara OZ OTW (on the way) merupakan acara *primetime* sore yang interaktif, informatif dan juga menghibur. Pada acara ini disajikan musik hits Internasional dan juga musik Indonesia terkini, juga memuat acara *entertainment* dan *talkshow* yang menyajikan program-program acara yang menarik, interaktif dan juga informatif. Program OZ OTW mengandalkan media sosial sebagai sarana interaksi dengan audiensnya. Media sosial yang dipergunakan adalah Instagram, Twitter, Whatsapp dan Tiktok. Dalam melaksanakan kegiatan produksinya, asisten produser sering menemukan hambatan yang dapat mengganggu pekerjaan, maka hambatan tersebut asisten produser mengevaluasi Kembali sehingga memiliki solusi untuk mengatasi hambatan tersebut.

Kata kunci: asisten produser, program oz otw, proses produksi