



RINGKASAN

SALSA BILLA CHOIRIYAH PUTRI. Peran Humas Dalam Pengelolaan Informasi Pada Akun Instagram Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. *The Role of Public Relations in Managing Information on The Instagram Account of The Ministry of Environment and Forestry*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Public Relations (PR) merupakan salah satu bagian penting bagi perusahaan dalam membangun citra positif. Pada era globalisasi saat ini, semakin banyak cara dari berbagai pihak institusi swasta maupun pemerintah mengkomunikasikan informasi dengan menarik kepada khalayak yang dituju agar dapat menarik atensi serta bertujuan memberikan informasi. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam melakukan pengelolaan informasi memanfaatkan media sosial yaitu Instagram. Melalui Instagramnya, KLHK membagikan informasi dengan konten-konten yang bertujuan mensosialisasikan program-program kerjanya, berikut kegiatan yang dilaksanakan oleh KLHK supaya diketahui oleh masyarakat luas. Pengelolaan informasi pada akun Instagram KLHK menjadi hal yang penting dalam penyampaian informasi pada Instagram agar pesan yang disampaikan dapat dimengerti oleh masyarakat dan sesuai dengan target.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu untuk menjelaskan peran humas dalam pengelolaan informasi untuk media sosial Instagram KLHK, menjelaskan bagaimana tahapan mengelola informasi pada akun Instagram KLHK oleh humas, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam pengelolaan informasi pada akun Instagram KLHK.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat PKL (Praktik Kerja Lapangan) di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) yang dilaksanakan *hybrid* sejak 4 Februari hingga 4 April 2022. Berlokasi di Gedung Manggala Wanabakti, Senayan, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10270. Data terdiri dari data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Peran Humas dalam pengelolaan informasi untuk media sosial Instagram KLHK meliputi peliputan berita, melakukan dokumentasi acara internal Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), menerima keluhan, melayani informasi publik, dan penyedia informasi. Pada tahapan biro humas dalam mengelola informasi pada akun Instagram KLHK meliputi melakukan perencanaan konten Instagram, melakukan pengumpulan bahan konten Instagram, melakukan riset, melakukan editing dan produksi, dan melakukan evaluasi.

Pengelolaan informasi pada akun Instagram Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan oleh Humas tentunya tidak selalu berjalan lancar. Hambatan yang terjadi seperti kurangnya peralatan pada saat liputan berita dan koneksi internet yang buruk di kantor biro humas. Namun beberapa hambatan tersebut dapat teratasi dengan solusi-solusi yang dicari bersama agar pengelolaan informasi pada akun Instagram KLHK berjalan lancar.

Kata Kunci: hubungan masyarakat, *instagram*, peran humas klhk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.