

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Saat ini informasi menjadi hal penting yang dibutuhkan masyarakat. Informasi digunakan masyarakat untuk berbagai tujuan, seperti hiburan, rujukan, mengetahui keadaan terkini daerah sekitarnya, dan masih banyak lagi, dapat disimpulkan bahwa informasi sangat bermanfaat untuk mendukung kegiatan dan kehidupan masyarakat sehari-hari. Hal ini didukung oleh pernyataan Abdul Kadir dalam Oktaviani dkk (2019), yang menyatakan bahwa informasi adalah data yang diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang.

Sarana dalam menyampaikan informasi terbagi menjadi dua jenis, yaitu tanpa media dan dengan media. Penyampaian informasi tanpa media dilakukan secara langsung atau *face to face*, sedangkan menyampaikan informasi dengan media dilakukan dengan beberapa sarana atau media, yaitu televisi, radio, surat, jaringan internet, dan lain-lain. Banyak perusahaan memanfaatkan jaringan internet untuk berbagi informasi mengenai produk atau jasa yang mereka sediakan.

Minews.id merupakan salah satu portal berita *online* yang menggunakan *social media* sebagai sarana berbagi informasi. Dewasa ini, masyarakat sangat antusias dalam menggunakan *social media* sebagai sumber informasi. *Social media* merupakan media komunikasi yang tersedia di internet dan memungkinkan para penggunanya melakukan interaksi. Menurut Rahadi dan Zainal (2017), *Social media* dalam bahasa Indonesia terdiri dari dua kata, yaitu “*social*” dan “*media*”, yang merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Dapat disimpulkan, bahwa *social media* adalah kegiatan saling berinteraksi satu sama lain tanpa dibatasi ruang dan waktu, serta menggunakan teknologi informasi sebagai media berkomunikasi.

Menurut Juanda H (2017) *social media* merupakan salah satu *platform* yang paling banyak digunakan masyarakat saat ini. Dalam perkembangannya, banyak sekali *social media* yang bermunculan, seperti *Instagram*, *Tiktok*, *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, *Line*, dan *LinkedIn*. Hal tersebut karena penggunaan *social media* yang mudah dan sering dijadikan sebagai sumber utama mencari informasi. *Social media* juga memungkinkan terjadinya pertukaran informasi dalam masyarakat yang sangat cepat dan *up to date*.

Social media memiliki jenis yang beragam, Minews.id menggunakan *Instagram* sebagai salah satu *social media* yang dikelola dengan fokus dan serius. Saat ini pengguna *Instagram* sudah sangat banyak di seluruh dunia, maka dari itu Minews.id menggunakan kesempatan ini untuk meningkatkan eksistensi dirinya sebagai salah satu portal berita *online*.

Social media perlu dikelola agar tujuan yang diharapkan perusahaan dapat tercapai, seperti meningkatkan *brand awareness*, promosi, dan pendistribusian informasi. Sehingga dibutuhkan sumber daya manusia yang mampu mengelola *social media*. Minews.id memiliki divisi khusus yang mengelola *social media*-nya, yaitu divisi *social media*, sedangkan orang-orang di dalam divisi tersebut disebut *social media officer*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Bagaimana deskripsi portal berita *online* Minews.id?
- 2) Bagaimana peranan *Social media Officer* di Divisi *Social Media* Minews.id?
- 3) Bagaimana Minews.id dalam mengemas konten *social media* di *Instagram*?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ditentukan di atas, maka tujuan pembuatan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan deskripsi portal berita *online* Minews.id.
- 2) Menjelaskan peranan *Social media Officer* di Divisi *Social Media* Minews.id.
- 3) Menjelaskan pengemasan konten Minews.id di *social media Instagram*.

METODE



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data Laporan Akhir ini dilaksanakan pada divisi *social media* Minews.id pada PT Mata Milenial, yang berlokasi di Jl. Prof. DR. Soepomo No.58, RT.5/RW.1, Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 Indonesia. Waktu pelaksanaan terhitung mulai tanggal 1 Februari sampai 1 April 2022.

Data dan Instrumen

- 1) Data primer
Data primer adalah data berupa informasi yang dikumpulkan langsung dari sumbernya dengan metode wawancara dan penyebaran kuesioner. Data primer dalam laporan ini diperoleh dari partisipasi langsung penulis melalui wawancara dengan narasumber, yaitu salah satu *social media officer* Minews.id. Data primer yang dikumpulkan, yaitu gambaran umum perusahaan, data pembaca Minews.id, dan data *insight overview Instagram @matamilenialindonesia*.
- 2) Data sekunder
Data sekunder adalah data yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya. Data yang didapatkan bersumber dari studi literatur, seperti jurnal, buku cetak, dan buku elektronik. Data sekunder yang dikumpulkan antara lain pengertian *social media*, pengertian *website*, informasi umum mengenai *Instagram* dan konten, informasi mengenai komunikasi massa dan media massa, serta informasi pendukung lainnya.