



RINGKASAN

REGITA DWIASTI. Peran Portal Media *Online* dan *Social Media Officer* Minews.id dalam Mengemas Konten. *The Role of Online Media Portal and Social Media Officer Minews.id in Packaging Content*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Saat ini informasi menjadi hal penting yang dibutuhkan masyarakat. Sarana dalam menyampaikan informasi terbagi menjadi dua jenis, yaitu tanpa media dan dengan media. Penyampaian informasi tanpa media dilakukan secara langsung atau face to face, sedangkan menyampaikan informasi dengan media dilakukan dengan beberapa sarana atau media, yaitu televisi, radio, surat, jaringan internet. Salah satu perkembangan internet adalah kemunculan *social media*. Minews.id merupakan salah satu portal berita *online* yang menggunakan *social media Instagram* sebagai sarana berbagi informasi.

Tujuan Laporan ini adalah menjelaskan peranan *social media officer* Minews.id dalam mengemas konten di *Instagram*. Data dikumpulkan secara langsung melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang bertempat di PT Mata Milenial Indonesia yang berlokasi di Jl. Prof. DR. Soepomo No.58, RT.5/RW.1, Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 Indonesia. Waktu pelaksanaan PL selama empat puluh hari terhitung mulai bulan Februari sampai dengan April 2022. Penyusunan Laporan Akhir ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi langsung, partisipasi langsung, dan studi pustaka.

Minews.id merupakan portal berita media *online* yang menjadi produsen positif tentang Indonesia di era digitalisasi. Minews.id memiliki *website* utama yang dijadikan media berbagi berita secara *online*. Minews.id juga menggunakan *social media Instagram* sebagai media membagikan berita yang materinya berasal dari *website* Minews.id.

Minews.id membutuhkan sebagian orang yang mengelola *social media* secara keseluruhan. Individu yang bertanggung jawab dalam mengelola *social media* di suatu perusahaan disebut *social media officer* yang berada di bawah naungan Divisi *Social media*. *Social media officer* Minews.id bertanggung jawab untuk menyebarkan konten berita dari *website* Minews.id, membuat beberapa aktivasi di *Instagram* Minews.id, mengamati insight dan menganalisis serta mengevaluasi konten yang diunggah di *social media*, dan melakukan riset tren untuk menyesuaikan topik konten yang sedang dibutuhkan khalayak.

Social media officer Minews.id bertanggung jawab dalam mengonversi berita dari *website* resmi Minews.id menjadi konten *Instagram* yang menarik. *Social media officer* Minews.id tidak hanya mengemas konten berupa berita, namun ada beberapa konten tambahan yang dibuat untuk meningkatkan *engagement social media Instagram* Minews.id dengan khalayaknya. *Social media officer* Minews.id mengemas tiga jenis konten, yaitu konten utama berupa berita yang berasal dari *website* Minews.id, konten promosi MI TV, dan konten tambahan berupa video podcast dan video Minews Jalan-jalan.

Kata kunci: konten, *instagram*, *social media*, *social media officer*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University