



RINGKASAN

OPI PRAMESTIA AGUSTINA. Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi *Public Relations* di Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno. *Utilization of Social Media by Public Relations Practitioners at Gelora Bung Karno Complex Management Center*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno (PPK-GBK) sebagai Badan Layanan Umum (BLU) memiliki *public relations* sebagai perantara antara perusahaan atau organisasi kepada publik. Fungsi *public relations* di Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno menjadi penting karena berhubungan langsung dengan membangun kepercayaan publik. Saat ini *public relations* dapat memanfaatkan jaringan baru yang dikenal dengan sebutan media sosial. Media sosial merupakan salah satu media *online* yang memungkinkan pengguna untuk ikut serta mencari informasi, membagikan informasi, dan berkomunikasi.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh praktisi *public relations* di Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno (PPK-GBK) dalam menjalankan aktivitasnya, menjelaskan pengelolaan setiap media sosial yang digunakan perusahaan, dan menjelaskan faktor pendukung serta penghambat dalam memanfaatkan media sosial. Lokasi pengumpulan data pada Laporan Akhir ini dilaksanakan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno pada divisi Humas, Hukum, dan Administrasi. Lokasi Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno terletak di Jalan Pintu Satu Senayan, RT. 001/RW. 003, Gelora, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10270. Pengumpulan data dilaksanakan dalam kurun waktu dua bulan sebelas hari, yaitu mulai pada tanggal 2 Januari 2020 hingga 16 Maret 2020. Metode yang digunakan yaitu dengan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder, serta menggunakan instrumen berupa pertanyaan tidak terstruktur, gawai, dan laptop. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan observasi, wawancara, studi pustaka, partisipasi aktif secara langsung, dan internet.

Praktisi *public relations* (PR) di Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno menerapkan fungsi media sosial yang dapat digunakan untuk memanfaatkan media sosial secara efektif, praktisi *public relations* juga turun langsung untuk mengelola empat media sosial perusahaan, yaitu Facebook, Instagram, YouTube, dan Twitter. Seorang *public relations* di PPK-GBK memiliki faktor pendukung, yaitu keterampilan membaca. Terdapat faktor penghambat praktisi dalam menjalankan tugasnya yaitu tidak memahami karakteristik setiap *platform* media sosial.

Kesimpulan yang dapat diperoleh yaitu pemanfaatan media sosial sudah cukup baik dengan menggunakan empat media sosial perusahaan, dengan faktor pendukung dan penghambat yang mengikuti. Berdasarkan faktor penghambat tersebut, saran yang dapat diberikan yaitu tetap melakukan optimalisasi fungsi media sosial untuk membantu aktivitas *public relations*.

Kata kunci: media sosial, pemanfaatan media sosial, praktisi *public relations*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.