



RINGKASAN

ALMIRA PUTRI SUDRADJAT. Produksi Konten Kesehatan Mental Program Indonesiabaik.id melalui Media Tiktok di Kementerian Kominfo RI. *Production of The Indonesiabaik.id Programme Mental Health Content through Media Tiktok at The Ministry of Communication and Informatics RI.* Dibimbing oleh HADIYANTO.

Indonesiabaik.id (IB), merupakan kanal komunikasi publik pemerintah yang berbasis media sosial dan dikelola oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. IB melalui akun media sosialnya membahas apapun isu yang sedang ramai diperbincangkan masyarakat, salah satu isu yang dibahas oleh IB adalah isu terkait kesehatan mental. IB merasa bahwa isu kesehatan mental ini sangat penting untuk diangkat, apalagi di masa pandemi ini, karena keadaan pandemi bisa memicu terganggunya kesehatan mental seseorang. Isu ini lebih banyak dibahas oleh IB melalui media Tiktok.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui pembagian tugas yang terdapat di tim Tiktok IB dalam memproduksi konten kesehatan mental, mengetahui proses produksi konten kesehatan mental di Tiktok IB dan mengetahui berbagai hambatan dan solusi yang diambil saat melakukan tahapan produksi konten kesehatan mental di Tiktok IB.

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Sub Direktorat Audio Visual dan Media Sosial, Kementerian Komunikasi dan Informatika, yang beralamat di Jalan Medan Merdeka Barat no. 9, Jakarta Pusat 10110. Pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan selama sekitar dua bulan terhitung sejak 1 Februari – 8 April 2022. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara partisipasi aktif, observasi, wawancara dan studi pustaka.

Tim IB mengelola media sosial Tiktok, melalui pembagian tugas yang berbeda setiap individunya. Pembagian tugas di tim Tiktok IB dibagi menjadi tujuh, antara lain menulis naskah, melakukan penelitian, *editing* video, menjadi *talent*, mengelola media sosial, mengarahkan proses pengambilan video, melakukan pengambilan video.

Membuat konten di Tiktok melewati proses produksi yang berupa tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi mendiskusikan jumlah dan isi video, mencari materi, melakukan riset, mencari referensi video, membuat jadwal, membuat naskah dan menentukan lokasi pengambilan video. Tahap produksi meliputi pengambilan video dan perekaman suara. Tahap pasca produksi meliputi *editing*, mengunggah video ke Tiktok, unggah berkas ke *Google Drive*, membarui data statistik, dan evaluasi.

Hambatan dalam proses produksi konten kesehatan mental Tiktok IB diantaranya jaringan internet kurang memadai, hasil edit tidak tersimpan, memori penuh, baterai habis, terjadi miskomunikasi, lokasi pengambilan video terlalu ramai, kurangnya sumber informasi dan waktu yang kurang efisien.

Kata kunci: kesehatan mental, pembagian tugas, proses produksi, Tiktok